

“Banka Popullore e Republikës së Maqedonisë mund të shfrytëzojë dhe bankave të autorizuar t’u mundësojë qasje në sistemet e huaja pagesore për realizimin e qarkullimit pagesor me shtetet e jashtme.”

Paragrafi 3 bëhet paragraf 4.

Neni 5

Në nenin 56-a paragrafi 1 pika 1 fjalët: “paragrafët 1, 4, 5 dhe 6” zëvendësohen me fjalët: “paragrafët 1, 5, 6 dhe 7”.

Në pikën 4 fjala “blejnë” zëvendësohet me fjalët: “investojnë në”.

Pika 5 ndryshohet si vijon:

“bankat e autorizuar investojnë në letra me vlerë jashtë shtetit në emër të huaj dhe për llogari të huaj ose në emër të vet dhe për llogari të huaj (neni 14 paragrafi 5).”

Pas pikës 6 shtohet pikë e re 6-a, si vijon:

“6-a) Rezident – shoqëri e varur e themeluar në zonë zhvillimore teknologjike industriale blen aksione të emetuara nga shoqëria zotëruese për llogari të vet dhe në emër të vet (neni 14 paragrafi 7).”

Në pikën 14 numri “2” zëvendësohet me numrin “3”.

Neni 6

Në nenin 57-b paragrafi 1 pas numrit 6 vihet presje dhe shtohen fjalët: “6-a”.

Neni 7

Në nenin 59 paragrafi 1 fjalët: “paragrafët 3, 4, 5, 6, 7 dhe 8” zëvendësohen me fjalët: “paragrafët 4, 5, 6 dhe 7”.

Në paragrafin 2 fjalët: “paragrafët 3, 4, 5, 6 dhe 7” zëvendësohen me fjalët: “paragrafët 4 dhe 5”.

Neni 8

Akti nënligjor i këtij ligji do të miratohet në afat prej 90 ditëshe nga dita e hyrjes në fuqi të këtij ligji.

Deri në miratimin e aktit nënligjor nga paragrafi 1 i këtij neni, investimi në letra me vlerë jashtë shtetit do të kryhet në pajtim me dispozitat e Ligjit për punë devizore (“Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë” numër 34/2001, 49/2001, 103/2001, 54/2002, 81/2008, 24/11, 135/11 dhe 188/13).

Neni 9

Ky ligj hyn në fuqi në ditën e tetë nga dita e botimit në “Gazetën Zyrtare të Republikës së Maqedonisë”.

3027.

Vrz основа на членот 75 ставови 1 и 2 од Уставот на Република Македонија, претседателот на Република Македонија и претседателот на Собранието на Република Македонија издаваат

У К А З

ЗА ПРОГЛАСУВАЊЕ НА ЗАКОНОТ ЗА ИЗМЕНУВАЊЕ И ДОПОЛНУВАЊЕ НА ЗАКОНОТ ЗА ЗАШТИТА НА ПОТРОШУВАЧИТЕ

Се прогласува Законот за изменување и дополнување на Законот за заштита на потрошувачите, што Собранието на Република Македонија го донесе на седницата одржана на 9 јуни 2015 година.

Бр. 08-2507/1
9 јуни 2015 година
Скопје

Претседател
на Република Македонија,
д-р **Горге Иванов**, с.р.

Претседател
на Собранието на Република
Македонија,
Трајко Вељаноски, с.р.

ЗАКОН

ЗА ИЗМЕНУВАЊЕ И ДОПОЛНУВАЊЕ НА ЗАКОНОТ ЗА ЗАШТИТА НА ПОТРОШУВАЧИТЕ

Член 1

Во Законот за заштита на потрошувачите (Службен весник на Република Македонија број 38/2004, 77/2007, 103/2008, 24/11 и 164/13), членот 4 се менува и гласи:

„Одделни поими употребени во овој закон го имаат следново значење:

- „потрошувач“ е секое физичко лице кое, во договорите склучени надвор од деловните простории на трговецот и договори на далечина, дејствува за целите кои не спаѓаат во рамките на својата трговска, стопанска, занаетчиска или професионална дејност;

- „трговец“ е секое физичко или правно лице кое, независно од тоа дали е во приватна или јавна сопственост, дејствува во рамките на својата трговска, стопанска, занаетчиска или професионална дејност, вклучувајќи и секое друго лице кое дејствува во негово име или за негова сметка;

- „дистрибутер“ е физичко или правно лице што непосредно или посредно преку други дистрибутери испорачува производи;

- „производител“ е лице кое изготвува готови производи или составни делови за добивање на основни производи или лице кое преку фирмата и својата ознака на производот се претставува како производител. За производител се смета и увозникот на производот;

- „производ“ е која било стока или предмет без оглед на степенот на нивната обработка, наменети за понуда на потрошувачите;

- „услуга“ е која било дејност која е наменета за понуда на потрошувачите;

- „продажни услови“ се условите кои се однесуваат на начинот на плаќање на цената за продажба на производот или давањето на услугата во готово, на рати, со картичка, со попусти за одредени картички, одложно или на друг начин;

- „пазарно однесување кон потрошувачите од страна на деловните субјекти“ (во натамошниот текст: пазарно однесување) е секое дејство, пропуст, начин на однесување или застапување, пазарна комуникација, вклучувајќи рекламирање и маркетинг, од страна на трговец, директно поврзани со промоција, продажба или снабдување на производи и услуги за потрошувачите;

- „значително нарушување на пазарното однесување на потрошувачите“ е користење на пазарно однесување со цел значително да се оневозможи способноста на потрошувачот да донесе одлука така што претходно бил информиран, предизвикувајќи на тој начин потрошувачот да донесе одлука за правење промет којашто не би ја донел во друг случај;

- „кодекс на однесување“ е договор или збир на прописи кои не се наложени со закон, регулатива или административна одредба, а го дефинираат однесувањето на трговците кои прифаќаат да го почитуваат кодексот во врска со еден или повеќе конкретни пазарни однесувања или деловни сектори;

- „имател на кодексот на однесување“ е секој субјект, вклучувајќи трговци или група на трговци, надлежни за формулирање и ревидирање на кодексот на однесување и/или следење на почитувањето на кодексот од страна на оние кои прифатиле да го почитуваат;

- „професионално однесување“ е стандард за специјална вештина и грижа за коишто е разумно да се очекуваат од трговецот во однесувањето со потрошувачите, сразмерни со чесното пазарно однесување и/или општото начело за добра волја во дејноста на трговецот;

- „локана за купување“ е пазарна комуникација која ги наведува карактеристиките на производот и услугата и цената на начин соодветен на употребеното средство за пазарна комуникација и на тој начин му овозможува на потрошувачот да го направи купувањето;

- „прекумерно влијание“ е искористување на позиција на надмоќ во поглед на потрошувачот, така што, се применува притисок, дури и без употреба на или закана за физичка присила, на начин што значително ја ограничува способноста на потрошувачот да донесе одлука, бидејќи претходно бил информиран;

- „одлука за правење промет“ е секоја одлука донесена од страна на потрошувачот дали, како и под какви услови да го купи производот и услугата, да ги плати целосно или делумно, да ги задржи или се ослободи од производот и услугата или да реализира договорна обврска во врска со производот и услугата, без разлика дали потрошувачот ќе одлучи да дејствува или ќе се воздржи од дејствување;

- „законски уредена професија“ е професионална активност или група на професионални активности, при што пристапот или спроведувањето на истите или еден од начините на нивно спроведување е условено, директно или индиректно, од поседување на конкретни професионални квалификации, согласно со закони, регулативи или административни одредби;

- „надлежен инспекторат“ се Државниот пазарен инспекторат, Државниот инспекторат за земјоделство, Државниот санитарен и здравствен инспекторат, Државниот инспекторат за животна средина и Агенцијата за храна и ветеринарство;

- „тела овластени за покренување на постапки“ се тела и организации кои се основани со прописите за кои се уредува основањето на дејноста на тие тела, а кои имаат заеднички интерес за заштита на потрошувачите, како што се здруженија за заштита на потрошувачите, коморските здруженија и други специфични тела кои имаат заеднички интерес за заштита на потрошувачите;

- „стока“ е секое стварно материјално добро со исклучок на стоките кои се предмет на присилна продажба или поинаку продавани според други начини од страна на судските органи, а во која се вклучени вода, гас и електрична енергија, кога се нудат за продажба во ограничен обем или количина;

- „стоки произведени според спецификациите на потрошувачот“ се сите стоки кои не се готови стоки врз основа на индивидуален избор или одлука на потрошувачот;

- „договор за продажба“ е секој договор врз основа на кој трговецот пренесува или се обврзува да пренесе сопственост на стоки на потрошувачот или потрошувачот плаќа или се обврзува да ја плати цената, вклучувајќи ги договорите чиј предмет се и стоки и услуги;

- „договор за услуги“ е секој договор освен договор за продажба врз основа на кој трговецот обезбедува или се обврзува да обезбеди услуга на потрошувачот и потрошувачот плаќа или се обврзува да ја плати цената;

- „договор на далечина“ е секој договор склучен меѓу трговецот и потрошувачот во рамките на организирана шема за продажба или давање услуги на далечина без физичко и истовремено присуство на трговецот и потрошувачот, преку исклучителна употреба на еден или повеќе средства за комуникација на далечина до склучувањето на договорот, вклучувајќи го и моментот на склучување на договорот;

- „договор склучен надвор од деловните простории“ е секој договор меѓу трговецот и потрошувачот;

а) склучен во истовремено физичко присуство на трговецот и потрошувачот, на место кое не е деловна просторија на трговецот;

б) за кој е дадена понуда од страна на потрошувачот, под истите услови наведени во точка а) од оваа алинеја;

в) склучен во деловните простории на трговецот или преку кое било средство за комуникација на далечина веднаш штом потрошувачот лично и индивидуално ќе стапи на местото кое не е едно од деловните простории на трговецот, во физичко и истовремено присуство на трговецот и потрошувачот или

г) склучен во текот на екскурзија организирана од страна на трговецот и со цел или ефект на промоција и продажба на стоки или услуги на потрошувачот;

- „деловни простории се“:

а) кои било недвижни простории кои се користат за продажба на мало, каде што трговецот врши своја дејност на континуирана основа или

б) кои било подвижни простории кои се користат за продажба на мало каде што трговецот врши своја дејност на вообичаена основа;

- „траен носач“ е секој инструмент кој му овозможува на потрошувачот или на трговецот да ги зачува информациите кои што му се лично упатени на начин да му бидат достапни во иднина за соодветен временски период за целите за кои тие се наменети и што овозможува непроменета репродукција на зачуваните информации;

- „дигитална содржина“ се податоци произведени и испорачани во дигитален формат;

- „финансиска услуга“ е секоја услуга од банкарска, кредитна, осигурителна, лична пензиска, инвестициска или платежна природа;

- „јавна аукција“ е метод за продажба кога стоки или услуги се нудат од страна на трговецот на потрошувачите кои учествуваат или им е дадена можноста лично да учествуваат на аукцијата, преку постапка на транспарентно, конкурентно надавање водена од страна на аукциска куќа и каде успешниот понудувач е должен да ги купи стоките или услугите;

- „гаранција“ е секоја обврска на трговецот или производителот („гарантот“), преземена во однос на потрошувачот, во прилог на законските обврски кои се однесуваат на гаранцијата за сообразност, да ја надомести платената цена, замени, поправи, или сервисира на кој било начин стоката, кога таа не одговара на спецификациите, или на кое било друго барање кое не се однесува на сообразноста, наведени во декларацијата за гаранција или во соодветната реклама достапна во моментот или пред склучувањето на договорот и

- „дополнителен договор“ е договор преку кој потрошувачот стекнува стоки или услуги поврзани со договор на далечина или договор склучен надвор од деловните простории и во кој тие стоки или услуги се обезбедени од страна на трговецот или од трето лице врз основа на договор меѓу третото лице и трговецот.

Член 2

Во Делот III-а Глава 2 во членот „3-в“ зборовите: „3-в“ се заменуваат со зборовите: „31-в“.

Член 3

Во Делот V насловот на Глава 2 се менуваат и гласат:

„СКЛУЧУВАЊЕ НА ДОГОВОРИ НАДВОР ОД ДЕЛОВНИТЕ ПРОСТОРИИ НА ТРГОВЕЦОТ И ДОГОВОРИ НА ДАЛЕЧИНА“

Член 4

Насловот пред членот 84 и членот 84 се менуваат и гласат:

„Општи одредби при договорите склучени надвор од деловните простории на трговецот и договорите склучени на далечина

Член 84

(1) Одредбите на овој член се применуваат на секој договор склучен меѓу трговецот и потрошувачот, меѓу другото, ова се применува и на договорите за испорака на вода, гас, електрична енергија или централно греење, исто така, од страна на јавни даватели на услуги, до степенот во кој овие основни производи се испорачани врз основа на договор.

(2) Одредбите на овој член не се применуваат на договорите:

а) за социјалните услуги, вклучувајќи ги социјалните станови, грижата за деца и поддршката на семејствата и лицата кои имаат трајна или привремена потреба, вклучувајќи ја и долгорочната грижа;

б) за здравствена заштита;

в) за активности на коцкањето кои вклучуваат удел со парична вредност во игрите на среќа, вклучувајќи лотарии, коцкање во казина и обложувања;

г) за финансиски услуги;

д) за создавање, стекнување или пренос на недвижен имот или права на недвижен имот;

ѓ) за изградба на нови згради, значителна пренамена на постојните згради и за изнајмување на сместување за станбени цели;

е) за договорите за пакет аранжмани, пакет туристички аранжмани и пакет туристички тури, согласно со Законот за туристичка дејност;

ж) за потрошувачки договори за временски ограничено право за користење на одредена недвижност – time sharing.

з) за набавка на храна, пијалаци или други стоки наменети за тековна потрошувачка во семејството и често и редовно физички испорачани од страна на трговецот во домаќинството, живеалиштето или работното место на потрошувачот;

и) за транспортни услуги на патниците;

ј) склучени преку продажни автомати или автоматизирани трговски објекти и

к) склучени со телекомуникациски оператори преку јавни говорници за нивна употреба или склучени за употреба на само една врска преку телефон, интернет или факс, утврден од страна на потрошувачот.

(3) Одредбите од ставовите (1) и (2) на овој член се применуваат на договорите склучени надвор од деловните простории на трговецот врз основа на кои надоместокот кој потрошувачот треба да го плати не е повисок од 50 евра во денарска противвредност според средниот курс на Народната банка на Република Македонија утврден на денот на исплатата.”

Член 5

По членот 84 се додава нова Глава 3, која гласи:

„Глава 3

ИНФОРМИРАЊЕ НА ПОТРОШУВАЧИТЕ ЗА ДОГОВОРИТЕ КОИ НЕ СЕ ДОГОВОРИ НА ДАЛЕЧИНА ИЛИ ДОГОВОРИ СКЛУЧЕНИ НАДВОР ОД ДЕЛОВНИТЕ ПРОСТОРИИ”

Член 6

Насловот пред членот 85 и членот 85 се менуваат и гласат:

„Обврски за информирање за договори кои не се договори на далечина или договори склучени надвор од деловните простории

Член 85

(1) Пред потрошувачот да се обврзе со договор кој не е договор на далечина или договор склучен надвор од деловните простории или каква било соодветна понуда, трговецот му ги обезбедува на потрошувачот следниве информации на јасен и разбирлив начин, доколку тие не се очигледни:

а) главните карактеристики на стоките или услугите, до степен соодветен за траен носач и за стоките или услугите;

б) идентитетот на трговецот, како што се неговото трговско име, седиште и телефонскиот број;

в) вкупната цена на стоките или услугите вклучувајќи ги даноците или доколку природата на стоките или услугите е таква што е невозможно разумно и однапред да се пресмета цената, начинот на пресметка на цената и доколку е применливо, сите дополнителни трошоци за транспорт, испорака или поштенски трошоци, кога тие трошоци не може разумно и однапред да се пресметаат имајќи во предвид фактот дека овие дополнителни трошоци можат да се платат;

г) доколку е применливо, начините на плаќање, испорака и извршување, датумот до кој трговецот се обврзува да ги испорача стоките или обезбеди услугата и постапка која трговецот ја применува за решавање на жалбите;

д) освен потсетувањето за постоењето на законска гаранција за сообразност на стоките, постоењето и условите за постпродажна услуга и трговските гаранции, доколку е применливо;

ѓ) времетраењето на договорот, доколку е применливо, или доколку договорот е на неопределено време или е договор кој автоматски се продолжува, условите за раскинување на договорот;

е) доколку е применливо, функционалноста на дигиталната содржина, вклучувајќи ги мерките кои се применуваат за техничка заштита и

ж) секоја релевантна интероперабилност на дигиталната содржина со хардвер и софтвер, со која трговецот е запознаен или со која разумно би било да се очекува дека е запознаен, доколку е применливо.

(2) Одредбата на ставот (1) на овој член се применува, исто така, на договорите за испорака на вода, гас и електрична енергија, кога не се нудат за продажба во ограничен обем или одреден квалитет, централно греење или дигитална содржина која не се испорачува на материјален траен носач.”

Член 7

По членот 85 се додава нова Глава 4, која гласи:

„Глава 4

ИНФОРМИРАЊЕ НА ПОТРОШУВАЧОТ И ПРАВОТО НА ПОВЛЕКУВАЊЕ ОД ДОГОВОРИТЕ НА ДАЛЕЧИНА И ДОГОВОРИТЕ СКЛУЧЕНИ НАДВОР ОД ДЕЛОВНИТЕ ПРОСТОРИИ,,

Член 8

Насловот пред членот 86 и членот 86 се менуваат и гласат:

„Обврски за информирање за договори на далечина и договор склучен надвор од деловните простории

Член 86

(1) Пред потрошувачот да се обврзе со договор на далечина или договор склучен надвор од деловните простории или каква било соодветна понуда, трговецот му ги обезбедува на потрошувачот следниве информации на јасен и разбирлив начин:

а) главните карактеристики на стоките или услугите, до степен соодветен на траен носачот за стоките или услугите;

б) идентитетот на трговецот, како што е неговото трговско име;

в) седиште на трговецот и неговиот телефонски број, факс и електронска адреса, каде е можно, за да му се овозможи на потрошувачот брзо да стапи во контакт со трговецот и ефикасно да комуницира со него и доколку е применливо, седиште и идентитетот на трговецот во чие име дејствува;

г) доколку е различна од седиштето наведено во согласност со точката (в) од овој став, географската адреса на седиштето на трговецот, каде што потрошувачот може да упати евентуални жалби и доколку е применливо, онаа на трговецот во чие име дејствува;

д) вкупната цена на стоките или услугите вклучувајќи ги даноците или доколку природата на стоките или услугите е таква што е невозможно разумно и однапред да се пресмета цената, начинот на пресметка на цената и доколку е применливо, сите дополнителни трошоци за транспорт, испорака или поштенски трошоци и сите други трошоци или кога тие трошоци не може разумно и однапред да се пресметаат, фактот дека овие дополнителни трошоци можат да се платат. Во случај на договор на неопределено време или договор кој содржи претплата, вкупната цена ги вклучува вкупните трошоци за периодот на исплата. Кога тие договори се наплаќаат по фиксна стапка, вкупната цена која е еднаква, исто така, на вкупните месечни трошоци. Доколку вкупните трошоци не може разумно и однапред да се пресметаат, треба да се обезбеди начин за пресметка на цената;

ѓ) трошокот за користење на средството за комуникација на далечина за склучување на договорот кога таквиот трошок се пресметува врз друга основа различна од основната стапка;

е) начините на плаќање, испорака и извршување, датумот до кој трговецот се обврзува да ги испорача стоките или обезбеди услуга и доколку е применливо, постапка која трговецот ја применува за решавање на жалбите;

ж) во случај кога постои право на повлекување, условите, роковите и постапките за остварување на тоа право се во согласност со образецот за повлекување;

з) доколку е применливо, информацијата дека потрошувачот треба да го сноси трошокот за враќање на стоките во случај на повлекување и во случај на договори на далечина ако стоките по своја природа не можат нормално да бидат вратени по пошта;

с) дека, доколку потрошувачот го остварува правото на повлекување по поднесувањето на барање во согласност со членовите 87 или 88 од овој закон тој е одговорен да му плати на потрошувачот разумни трошоци, во согласност со членот 94 став (3) од овој закон;

и) ако не е предвидено право на повлекување во согласност со членот 96 од овој закон, информацијата дека потрошувачот нема да има корист од правото на повлекување или доколку е применливо, околностите под кои потрошувачот го губи правото на повлекување;

ј) потсетник дека постои законска гаранција за сообразност на стоките;

к) доколку е применливо, постоењето и условите за постпродажна помош на потрошувачот, постпродажни услуги и трговски гаранции и

л) постоење на релевантни кодекси на однесување.”

Член 9

Насловот пред членот 87 и членот 87 се менуваат и гласат:

“Формални барања за договорите склучени надвор од деловните простории

Член 87

(1) Во однос на договорите склучени надвор од деловните простории трговецот му обезбедува на потрошувачот информации наведени во членот 86 став (1) од овој закон, на хартија или доколку потрошувачот се согласува, на друг траен носач. Овие информации треба да бидат читливи и презентирани со едноставни и разбирливи зборови.

(2) Трговецот му обезбедува на потрошувачот копија на потпишаниот договор или потврда на договорот на хартија или доколку потрошувачот се согласува, на друг траен носач вклучувајќи ја, доколку е применливо потврдата на претходно изречената согласност и прифаќањето на потрошувачот во согласност со членот 96 точка к) од овој закон.

(3) Доколку потрошувачот сака вршењето на услугата или испораката на вода, гас или електрична енергија, кои не се нудат во продажба во ограничен обем или во одредена количина, или централно греење да започне во текот на рокот за повлекување превиден во членот 89 став (1) од овој закон, трговецот бара потрошувачот да поднесе јасно барање на траен носач.

(4) За договорите склучени надвор од деловните простории во кои потрошувачот јасно ги побарал услугите од трговецот со цел извршување на работите за поправка или одржување и врз основа на кои трговецот и потрошувачот договорните обврски ги извршуваат веднаш, а износот на товарот на потрошувачот не надминува 200 евра во денарска противвредност според средниот курс на Народната банка на Република Македонија утврден на денот на исплатата.

а) трговецот му обезбедува на потрошувачот информации како што е наведено во член 86 став (1) точки б) и в) од овој закон и информации во однос на цената или начинот на пресметување на цената, заедно со процена на вкупната цена, на хартија или доколку потрошувачот се согласува, на друг траен носач. Трговецот обезбедува информации како што е наведено во членот 86 став (1) точки а), ж) и и) од овој закон, но може да избере да не ги доставува на хартија или на друг траен носач, доколку потрошувачот јасно се согласува со тоа и

б) потврдата на договорот обезбедена во согласност со ставот (2) на овој член содржи информации како што е наведено во членот 86 став (1) од овој закон.”

Член 10

Насловот пред членот 88 и членот 88 се менуваат и гласат:

“Формални барања за договорите на далечина

Член 88

(1) Во однос на договорите на далечина трговецот обезбедува или става на располагање на потрошувачот информации наведени во членот 86 став (1) од овој закон, на начин соодветен на средството за комуникација на далечина на јасен и разбирлив јазик до степен на кој овие информации се доставени на траен носач на податоци, тие треба да бидат читливи.

(2) Доколку договор на далечина кој што треба да биде склучен со електронски средства му ја наметнува на потрошувачот обврската да плати, трговецот јасно и очигледно му ги соопштува информациите како што е наведено во членот 86 став (1) точки а) и д) од овој закон, непосредно пред потрошувачот да ја направи својата нарачка.

(3) Трговецот гарантира дека, во моментот кога ја прави нарачката, потрошувачот јасно признава дека нарачката ја наметнува обврската за плаќање. Доколку праќањето на нарачката подразбира активирање на копче или слична функција, копчето или сличната функција треба да бидат лесно читливи означени само со зборовите: „нарачка со обврска за плаќање“ или соодветна недвосмислена формулација која покажува дека праќањето на нарачката ја наметнува обврската за плаќање на трговецот.

(4) Доколку трговецот не ги почитува одредбите од ставот (3) на овој член, потрошувачот не е обврзан со договорот или нарачката.

(5) На веб страниците за тргување треба да се прикажат на јасен и читлив начин, најдоцна до почетокот на процесот на нарачување, дали се применуваат ограничувања во однос на испораката и кои средства за плаќање се прифатени.

(6) Доколку договорот е склучен преку средство за комуникација на далечина кое овозможува ограничен простор или време за прикажување на информациите, трговецот ги обезбедува, на тој траен носач и пред склучувањето на договорот, барем преддоговорните информации во поглед на главните карактеристики на стоките или услугите, идентитетот на трговецот, вкупната цена, правото на повлекување, времетраењето на договорот и во случај на договори на неопределено време, условите за раскинување на договорот, во согласност со членот 86 став (1) точки а), б), д) и ж) од овој закон. Другите информации наведени во членот 88 став (1) точка а) од овој закон, треба да се обезбедени од страна на трговецот на соодветен начин во согласност со ставот (1) на овој член.

(7) Без да е во спротивност со ставот (6) на овој член, доколку трговецот му телефонира на потрошувачот со цел да се склучи договор на далечина, на почетокот на разговорот со потрошувачот тој треба да го открие својот идентитет и, доколку е применливо, идентитетот на лицето во чие име телефонира, како и трговската цел на повикот.

(8) Кога договор на далечина треба да се склучи преку телефон, трговецот треба да ја потврди понудата на потрошувачот, кој е обврзан само по потпишувањето на понудата или по испраќање на своја писмена согласност. Потврдата треба да биде на траен носач.

(9) Трговецот му обезбедува на потрошувачот потврда за договорот склучен на траен носач, во разумен рок по склучувањето на договорот на далечина и најдоцна во моментот на испорака на стоките или пред да започне извршувањето на услугата, која ги вклучува:

а) сите информации наведени во членот 86 став (1) од овој закон, освен ако трговецот веќе ја доставил информацијата на потрошувачот на траен носач пред склучувањето на договорот на далечина и

б) доколку е применливо, потврдата за претходно изречена согласност и прифаќањето на потрошувачот во согласност со членот 96 точка к) од овој закон.

(10) Доколку потрошувачот сака вршењето на услугата или испораката на вода, гас или електрична енергија, кои не се нудат во продажба во ограничен обем или во одредена количина, или централно греење да започне во текот на рокот за повлекување предвиден во членот 89 став (1) од овој закон, трговецот бара потрошувачот да поднесе јасно барање.

(11) Одредбите на ставовите (1), (2), (3), (4), (5), (6), (7), (8), (9) и (10) на овој член не се применуваат на договорите склучени по електронски пат и праќањето на нарачки по електронски пат.”

Член 11

Насловот пред членот 89 и членот 89 се менуваат и гласат:

“Право на повлекување

Член 89

(1) Освен кај исклучоците на правото на повлекување од договорите од членот 96 од овој закон, потрошувачот располага со период од 14 дена за повлекување од договор на далечина или договор склучен надвор од деловните простории без да даде каква било причина и без да сноси трошоци различни од оние предвидени во членот 93 став (2) и во членот 94 од овој закон.

(2) Повлекувањето од договор на далечина или договор склучен надвор од деловните простории на трговецот, потрошувачот го спроведува со пополнување на Образец.

(3) Формата и содржината на Образецот за повлекување од ставот (2) на овој член, ја пропишува министерот за економија.

(4) Без оглед на роковите утврдени во член 90 од овој закон роковите за информирање кои произлегуваат од обврската за информирање во однос на правото за повлекување од ставот (1) на овој член истекува по 14 дена во случај:

а) на договори за услуги, од денот на склучувањето на договорот;

б) на договори за продажба, од денот на кој потрошувачот или трето лице, освен превозникот, а наведено од страна на потрошувачот, физички ја стекнува стоката или:

- во случај на повеќе порачани стоки од страна на потрошувачот преку една нарачка, а му се испорачуваат одделно, од денот на кој потрошувачот или трето лице, освен превозникот, а наведено од страна на потрошувачот, физички ја стекнува последната стока;

- во случај на испорака на стока составена од повеќе пратки или парчиња, од денот на кој потрошувачот или трето лице, освен превозникот, а наведено од страна на потрошувачот, физички ја стекнува последната пратка или парче;

- во случај на договори за редовна испорака на стоки во текот на одреден временски период, од денот на кој потрошувачот или трето лице, освен превозникот, а наведено од страна на потрошувачот, физички ја стекнува првата стока и

в) на договори за испорака на вода, гас и електрична енергија, кога не се нудат за продажба во ограничен обем или одреден квалитет, централно греење или дигитална содржина која не се испорачува на материјален траен носач, од денот на склучувањето на договорот.”

Член 12

Насловот пред членот 90 и членот 90 се менуваат и гласат:

“Изоставување на обврската за информирање во однос на правото за повлекување

Член 90

(1) Доколку во случај на непочитување на одредбата на членот 86 став (1) точка ж) од овој закон, трговецот не му ги обезбедува на потрошувачот информациите во однос на правото на повлекување, рокот за повлекување истекува 12 месеци по завршувањето на почетниот рок за повлекување, како што е утврдено во согласност со членот 89 став (1) од овој закон.

(2) Доколку трговецот му ги обезбедува на потрошувачот информациите како што е наведено во ставот (1) на овој член во рок од 12 месеци од датумот наведен во член 89 став (1) од овој закон, рокот за повлекување истекува 14 дена по денот на кој потрошувачот ги добива информациите.”

Член 13

Насловот пред членот 91 и членот 91 се менуваат и гласат:

“Остварување на правото на повлекување

Член 91

(1) Пред истекот на рокот за повлекување, потрошувачот го информира трговецот за својата одлука за остварување на правото за повлекување од договорот. За таа цел потрошувачот може:

а) да го користи како примерок образецот за повлекување од членот 89 од овој закон или

б) да поднесе каква било друга недвосмислена изјава за својата одлука да се повлече од договорот.

(2) Потрошувачот го остварува своето право на повлекување во рамките на рокот за повлекување од членот 89 став (1) од овој закон и во членот 90 од овој закон, доколку комуникацијата во однос на остварувањето на правото на повлекување е испратена од страна на потрошувачот пред истекот на рокот за повлекување.

(3) Трговецот, освен начините за информирање од ставот (1) на овој член, може да му понуди на потрошувачот опција да го пополни и по електронски пат испрати примерокот од образец за повлекување, или каква било друга недвосмислена изјава за веб страницата на трговецот. Во тие случаи трговецот веднаш го известува потрошувачот за потврдата за прием на повлекувањето на траен носач.

(4) Товарот на докажување во однос на остварувањето на правото на повлекување во согласност со ставовите (1), (2) и (3) на овој член е на потрошувачот.”

Член 14

Насловот пред членот 92 и членот 92 се менуваат и гласат:

“Ефекти од повлекувањето

Член 92

Остварувањето на правото на повлекување става крај на обврските на страните да го извршат договорот на далечина или договорот склучен надвор од деловните простории или да склучат договор на далечина или договор склучен надвор од деловните простории во случаите кога една понуда е направена од страна на потрошувачот.”

Член 15

Насловот пред членот 93 и членот 93 се менуваат и гласат:

“Обврски на трговецот во случај на повлекување

Член 93

(1) Трговецот ги надоместува сите плаќања примени од страна на потрошувачот, евентуално вклучувајќи ги трошоците за испорака, без непотребно одлагање, а во секој случај во рок од 14 дена од денот кога е известен за одлуката на потрошувачот да се повлече од договорот во согласност со членот 91 од овој закон.

(2) Трговецот го врши враќањето на парите од ставот (1) на овој член, користејќи го истото средство за плаќање кое го користи потрошувачот за првична трансакција, освен ако потрошувачот јасно договорил поинаку и под услов да не сноси никаков трошок како резултат на враќањето на парите.

(3) Без оглед на одредбите од ставот (1) на овој член, трговецот не е должен да ги надомести дополнителните трошоци, кога потрошувачот јасно се определил за еден вид испорака освен најевтината стандардна испорака понудена од страна на трговецот.

(4) Освен ако трговецот понудил сам да ги повлече стоките, во однос на договорите за продажба, трговецот може да се воздржи од враќањето на парите додека не ги прими стоките или додека потрошувачот не достави доказ дека ги вратил стоките.”

Член 16

Насловот пред членот 94 и членот 94 се менуваат и гласат:

“Обврски на потрошувачот во случај на повлекување

Член 94

(1) Освен ако трговецот понудил сам да ги повлече стоките, потрошувачот ги враќа стоките или му ги предава на трговецот или на трето лице овластено од стра-

на на трговецот да ги прими стоките, без непотребно одлагање, а во секој случај во рок од 14 дена од денот на кој го известил трговецот за својата одлука за повлекување од договорот во согласност со членот 91 од овој закон. Крајниот рок е исполнет, доколку потрошувачот ги врати стоките пред истекот на рокот од 14 дена.

(2) Потрошувачот сноси само директен трошок за враќање на стоките, освен ако трговецот се согласил сам да го сноси или не го известил потрошувачот дека тој трошок е на товар на потрошувачот.

(3) Во случај на договори склучени надвор од деловните простории каде што стоките се испорачани до домот на потрошувачот во моментот на склучување на договорот, трговецот ги враќа стоките на свој трошок, доколку стоките по своја природа, не може нормално да се вратат по пошта.

(4) Потрошувачот е одговорен само за намалувањето на вредноста на стоките како резултат од управување со стоките различно од она што е потребно за утврдување на природата, карактеристиките и функционалноста на стоките. Потрошувачот не е во никој случај одговорен за намалувањето на вредноста на стоките доколку трговецот не го известил потрошувачот за неговото право на повлекување во согласност со членот 86 став (1) точка ж) од овој закон.

(5) Кога потрошувачот го остварува своето право на повлекување по доставувањето на барање во согласност со членот 87 став (3) или членот 88 став (8) од овој закон, потрошувачот му плаќа на трговецот износ пропорционален на она што е обезбедено до моментот кога потрошувачот го информира трговецот за остварувањето на правото на повлекување, во однос на сите заеми предвидени со договорот. Пропорционалниот износ што потрошувачот треба да го плати на трговецот се пресметува врз основа на вкупната цена утврдена во договорот. Доколку таа вкупна цена е преголема, пропорционалниот износ се пресметува врз основа на пазарната вредност на она што е предвидено.

(6) Потрошувачот не сноси трошоци за:

а) извршување услуги или испорака на вода, гас или електрична енергија, кога несе нудат за продажба во ограничен обем или одреден квалитет, или централно греење во целост или делумно, во текот на рокот за повлекување, кога:

- трговецот не обезбедува информации во согласност со членот 86 став (1) точкиж) и с) од овој закон или

- потрошувачот не побарал јасно извршувањето да започне во текот на рокот за повлекување во согласност со членот 87 став (3) и членот 88 став (8) од овој закон или

б) обезбедувањето, во целост или делумно, на дигиталната содржина која не се испорачува на материјален траен носач кога:

- потрошувачот не дал своја претходна јасна согласност околу почетокот на извршувањето пред крајот на рокот од 14 дена како што е наведено во членот 89 од овој закон;

- потрошувачот не признава дека тој го изгубил правот на повлекување кога ја изразил својата согласност или

- трговецот не доставил потврда во согласност со членот 87 став (2) од овој закон или член 88 став (7) од овој закон.

(7) Освен како што е предвидено во членот 92 став (2) од овој закон и во одредбите од ставовите (1), (2), (3), (4), (5) и (6) на овој член, остварувањето на правото на повлекување не наметнува никаква одговорност за потрошувачот.”

Член 17

Насловот пред членот 95 и членот 95 се менуваат и гласат:

“Ефекти од остварувањето на правото на повлекување на дополнителните договори

Член 95

Во однос на кредитните договори за потрошувачите, доколку потрошувачот го оствари своето право на повлекување од еден договор на далечина или договор склучен надвор од деловните простории во согласност со членовите 89, 90, 91, 92 и 93 од овој закон, сите дополнителни договори автоматски се прекинуваат, без трошоци за потрошувачот, освен оние кои се предвидени со членот 93 став (2) и членот 94 од овој закон.”

Член 18

Насловот пред членот 96 и членот 96 се менуваат и гласат:

“Исклучоци во однос на правото на повлекување

Член 96

(1) Правото на повлекување како што е наведено во членовите 89, 90, 91, 92, 93, 94 и 95 од овој закон за договорите на далечина и договорите склучени надвор од деловните простории, не се применува во однос на овие исклучоци:

а) договорите за услуги по целосното извршување на услугата доколку извршувањето е започнато со јасна согласност на потрошувачот и со прифаќање на фактот дека ќе го изгуби правото на повлекување по целосното извршување на договорот од страна на трговецот;

б) набавката на стоки или услуги чија цена зависи од флукуациите на финансискиот пазар кои што трговецот не е во состојба да ги контролира и кои можат да се појават во текот на рокот за повлекување;

в) набавката на стоки изработени според спецификациите или јасно прилагодени на потрошувачот;

г) набавка на лесно расипливи стоки или со краток рок на траење;

д) набавка на оригинално затворени стоки кои не се погодни за да бидат вратени поради хигиенски причини или заштитата на здравјето и се отворени по испораката;

ѓ) набавка на стоки кои по испораката се по своја природа, нераскинливо измешани со другите стоки;

е) набавката на алкохолни пијалаци, чија цена е договорена во моментот на склучување на договорот за продажба, а чија испорака може да се случи по 30 дена и чија вистинска вредност зависи од флукуациите на пазарот кои не може да се контролираат од страна на трговецот;

ж) договорите во кои потрошувачот јасно побарал посета од страна на трговецот за целите на извршување на итни поправки или одржување. Доколку во случај на таква посета, трговецот обезбедува услуги во прилог на оние посебно побарани од страна на потрошувачот или стоки освен деловите за размена потребни за извршување на одржувањето или поправките, треба да се примени правото на повлекување на овие дополнителни услуги или стоки;

з) набавка на оригинално затворени аудио и видео снимки или компјутерски софтвер кои се отворени по испораката;

с) набавка на весници, месечни списанија или магацини со исклучок на претплатнички договори за набавка на такви публикации;

и) договори склучени на јавно наддавање;

ј) обезбедување на сместување за цели кои не се од станбена природа, транспортот на стоки, услуги за изнајмување автомобили, угостителски услуги или услуги во врска со активностите во слободно време кога договорот предвидува одреден датум или рок за извршување и

к) испораката на дигитална содржина која не се испорачува преку материјален траен носач, доколку извршувањето е започнато со јасна согласност на потрошувачот и со негово прифаќање на фактот дека го губи правото на повлекување.”

Член 19

По членот 96 од овој закон се додава нова Глава 5, која гласи:

“Глава 5

ДРУГИ ПРАВА НА ПОТРОШУВАЧОТ”

Член 20

Насловот пред членот 97 и членот 97 се менуваат и гласат:

“Делокруг

Член 97

(1) Одредбите на членовите 98 и 99 од овој закон се применуваат на договори за продажба.

(2) Одредбите на членовите 98 и 99 од овој закон не се применуваат за договори за снабдување со вода, гас или електрична енергија, кога тие не се нудат за продажба, спакувани во ограничен обем или одредена сума, за централно греење или за дигитални содржини што не се испорачува на траен носач.

(3) Одредбите на членовите 99, 101 и 102 од овој закон се применуваат за договори за продажба и договори за услуги, и за договори за снабдување со вода, гас, електрична енергија, за централното греење или за дигитални содржини.”

Член 21

Насловот пред членот 98 и членот 98 се менуваат и гласат:

“Испорака

Член 98

(1) Освен ако страните не се договориле поинаку во однос на времето на испорака, трговецот ја испорачува стоката со пренесување на сопственост или контрола на стоките на потрошувачот без непотребно одлагање, но не подоцна од 30 дена од склучувањето на договорот.

(2) Кога трговецот не ја исполнува обврската да ги достави стоките во рокот договорен со потрошувачот, или во рамките на рокот од ставот (1) на овој член, потрошувачот може да бара од него испораката да биде извршена во рок од 15 дена, во согласност со околностите. Ако трговецот не ги испорача стоките во рок од 15 дена, потрошувачот има право да го раскине договорот.

(3) Одредбите на ставот (1) на овој член не се применуваат на договори за продажба, при што, трговецот одбива да ги испорача стоките или кога понудата во рамките на договорениот рок на испорака е од суштинско значење, имајќи ги предвид сите околности при склучувањето на договорот, или кога потрошувачот го известил трговецот пред склучувањето на договорот, дека е од суштинско значење испораката да биде направена на одреден датум или најдоцна до одреден датум. Во тие случаи, ако трговецот не ги испорача стоките во договорениот со потрошувачот рок или во рамките на рокот од ставот (1) на овој член, потрошувачот има право веднаш да го раскине договорот.

(4) При раскинување на договорот трговецот е должен да ги врати без непотребно одлагање сите износи платени согласно со договорот.

(5) Во прилог на раскинувањето на договорот во согласност со став (2) од овој член потрошувачот може да искористи други средства за заштита, предвидени во Законот за облигациони односи.”

Член 22

Насловот пред членот 99 и членот 99 се менуваат и гласат:

“Такси за користење на средства за плаќање

Член 99

Трговците не може да им наметнат на потрошувачите во однос на користењето на одредени инструменти за плаќање, такси кои ги надминуваат оние кои ги носува трговецот за користење на таквите инструменти.”

Член 23

Насловот пред членот 100 и членот 100 се менуваат и гласат:

“Пренос на ризикот

Член 100

Во договорите во кои трговецот ги испраќа стоките до потрошувачот, ризикот од губење или оштетување на стоките преминува на потрошувачот кога тој, или трето лице од него назначено и кое не е превозник, стекнува физичко поседување на стоките. Сепак, ризикот се пренесува на потрошувачот во моментот на испорака до превозникот, доколку потрошувачот му наложил на превозникот транспорт на стоки и избраниот превозник не е предложен од страна на трговецот, без да се нарушат правата на потрошувачот во однос на превозникот.”

Член 24

Насловот пред членот 101 и членот 101 се менуваат и гласат:

“Телефонска комуникација

Член 101

(1) Кога трговецот користи телефонска линија со цел да биде контактиран од страна на потрошувачот по телефон во однос на склучениот договор, потрошувачот не е обврзан да плати повеќе од основната стапка кога контактира со трговецот.

(2) Одредбата од ставот (1) на овој член не влијае на правото на операторите на телекомуникациските услуги да утврдат цена за телефонските услуги.”

Член 25

Насловот пред членот 102 и членот 102 се менуваат и гласат:

“Дополнителни плаќања

Член 102

Пред потрошувачот да биде обврзан со договорот или понудата, трговецот треба да бара јасна согласност на потрошувачот за какво било дополнително плаќање во прилог на надоместокот усогласен за главната договорна обврска на трговецот. Доколку трговецот не добие јасна согласност на потрошувачот, туку дошол до таков заклучок со користење на стандардните опции кои потрошувачот треба да ги одбие за да се избегне дополнителното плаќање, потрошувачот има право на надоместок на тоа плаќање.”

Член 26

Насловот пред членот 103 и членот 103 се менуваат и гласат:

“Примена

Член 103

(1) Телата овластени за покренување на постапки може да му предложат на надлежниот инспекторат да покрене постапка пред надлежните судови за престанување на постапување спротивно на одредбите од членовите 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101 и 102 од овој закон.

(2) Постапката од ставот (1) на овој член може да се покрене против трговците кои постапиле спротивно на одредбите од овој закон кои се однесуваат на договорите кои не се договори на далечина, за договорите на далечина и договори склучени надвор од деловните простории на трговецот.

(3) Одредбите на ставовите (1) и (2) на овој член не ја ограничуваат можноста надлежниот инспекторат да покрене постапка против субјектите кои постапуваат спротивно на овој закон.”

Член 27

Членовите 104, 105, 106 и 107 се бришат.

Член 28

Во членот 123 ставот 3 се брише.
Ставовите 4, 5 и 6 стануваат ставови 3, 4 и 5.

Член 29

Во членот 125 по ставот 4 се додава нов став (5), кој гласи:

„(5) Мандатот на членовите на Советот е четири години.”

Член 30

Во членот 136 точката 27) се менува и гласи:

„на потрошувачот не му ги даде информациите од членот 85 од овој закон за договорите кои не се договори на далечина или договори склучени надвор од деловните простории;

Точката 28) се менува и гласи:

„на потрошувачот не му ги даде информациите од членот 86 од овој закон за договорите на далечина и договори склучени надвор од деловните простории.”

Точката 29) се менува и гласи:

„на потрошувачот не му ги даде информациите на хартија или на друг траен насач на јасен и разбирлив јазик за потрошувачот (член 87 од овој закон).”

Точката 30) се менува и гласи:

„пред потрошувачот да склучи договор на далечина со обврска да ја плати нарачката трговецот не му ги дал податоците од членот 86 од овој закон непосредно пред потрошувачот да ја направи својата нарачка.”

Точката 31) се менува и гласи:

„на потрошувачот не му го даде известувањето од членот 88 од овој закон на хартија или во согласност со потрошувачот на друг траен медиум и доколку известувањето не е напишано на едноставен и разбирлив јазик за потрошувачот.”

Точката 32) се менува и гласи:

„на потрошувачот не му го даде правото на повлекување од договорот на далечина или договорот склучен надвор од деловните простории на трговецот во рок од 14 дена (член 89 од овој закон).”

Точката 33) се менува и гласи:

„на потрошувачот не му ја даде можноста да го пополни и по електронски пат испрати образецот за повлекување (член 91 од овој закон).”

По точката 33) се додава нова точка 34), која гласи:
„34) на потрошувачот не му ги врати парите, вклучувајќи ги и трошоците за испорака во рок од 14 дена од денот кога е известен за одлуката на потрошувачот да се повлече од договорот (член 93 од овој закон).”

Точките 34), 35), 36), 37), 38) и 39) стануваат точки 35, 36, 37, 38, 39 и 40.

Во точката 40 која станува точка 41) по зборовите: „31-г“ сврзникот „и“ се заменува со записка, а по зборовите: „31-д“ се додаваат зборовите: „и 31-г“.

ПРЕОДНИ И ЗАВРШНИ ОДРЕДБИ

Член 31

Прописот утврден со овој закон ќе го донесе во рок од еден месец од денот на влегувањето во сила на овој закон.

Член 32

Овој закон влегува во сила осмиот ден од денот на објавувањето во “Службен весник на Република Македонија”.

L I G J

PËR NDRYSHIMIN DHE PLOTËSIMIN E LIGJIT PËR MBROJTJE TË KONSUMATORËVE

Neni 1

Në Ligjin për mbrojtje të konsumatorëve (“Gazeta Zyrtare e Republikës së Maqedonisë” numër 38/2004, 77/2007, 103/2008, 24/11 dhe 164/13), neni 4 ndryshohet si vijon:

“Nocioente e veçanta të përdorura në këtë ligj e kanë kuptimin si vijojnë:

- “konsumator” është secili person fizik i cili, në marrëveshjet e lidhura jashtë hapësirave afariste të tregtarit dhe marrëveshjet në largësi, vepron për qëllimet që nuk bien në kornizat e veprimtarisë së vet tregtare, ekonomike, zejtare apo profesionale;

- “tregtar” është secili person juridik apo fizik i cili, pavarësisht prej asaj nëse është në pronësi private apo publike, vepron në kornizat e veprimtarisë së vet tregtare, ekonomike, zejtare apo profesionale, duke e përfshirë edhe secilin person tjetër që vepron në emër të tij apo për llogari të tij;

- “distributor” është personi fizik apo juridik që drejtpërdrejt apo tërthorazi përmes distributorëve tjerë dërgon prodhime;

- “prodhues” është personi që përgatit prodhime të gatshme apo pjesë përbërëse për fitimin e prodhimeve themelore apo personi që përmes firmës dhe shenjës së tij të prodhimit paraqitet si prodhues. Prodhues konsiderohet edhe importuesi i prodhimit;

- “prodhim” është cilido mall apo lëndë pa marrë parasysh shkallën e prapumimit të tyre, të dedikuara për ofertë konsumatorëve;

- “shërbim” është cilado vperimtari që dedikohet për ofertë konsumatorëve;

- “kushtet e shitjes” janë kushtet që kanë të bëjnë me mënyrën e pagesës së çmimit për shitjen e prodhimit apo dhënie e shërbimit me para në dorë, në këste, me kartelë, me lirime për kartela të caktuara, me prolongim apo në mënyrë tjetër;

- “sjellje në treg ndaj konsumatorëve nga subjektet afariste” (në tekstin e mëtejshëm: sjellje në treg) është secili veprim, lëshim, mënyrë e sjelljes apo përfaqësimit, komunikimi në treg, duke e përfshirë reklamimin dhe marketingun, nga tregtari, të lidhur drejtpërdrejt me promovimin, shitjen apo furnizimin e prodhimeve dhe shërbimeve për konsumatorët;

- “prishja evidente e sjelljes në treg të konsumatorëve” është shfrytëzimi i sjelljes në treg me qëllim të pamundësohet në masë të konsiderueshme aftësia e konsumatorit të miratojë vendim ashtu që paraprakisht ka qenë i informuar, duke shkaktuar në këtë mënyrë konsumatori të miratojë vendim për bërjen e qarkullimit që nuk do ta miratonte në rastin tjetër;

- “kodeks i sjelljes” është marrëveshje apo përmbledhje e rregullave që nuk janë të urdhëruara me ligj, rregullativë apo dispozitë administrative, kurse e përkufizojnë sjelljen e tregtarëve që pranojnë ta respektojnë kodeksin në lidhje me një apo më tepër sjellje konkrete në treg apo sektorë afaristë;

- “pronar i kodeksit të sjelljes” është secili subjekt, duke përfshirë tregtarë apo grup tregtarësh, kompetentë për formulim apo revidim të kodeksit të sjelljes dhe/apo ndjekjes së respektimit të kodeksit nga ata që kanë pranuar ta respektojnë;

- “sjellje profesionale” është standardi për shkathtësi speciale dhe kujdes për të cilat është e arsyeshme të priten nga tregtari në sjelljen me konsumatorë, në proporcion me sjelljen e ndershme në treg dhe/apo parimin e përgjithshëm për vullnetin e mirë në veprimtarinë e tregtarit;

- “ftesë për blerje” është komunikimi në treg që i thekson karakteristikat e prodhimit dhe shërbimiet dhe çmimin në mënyrë përkatëse të mjetit të përdorur për komunikimin në treg dhe në këtë mënyrë i mundëson konsumatorit ta bëjë blerjen;

- “ndikim tejmase” është shfrytëzimi i pozicionit të mbifuqisë në aspekt të konsumatorit ashtu që zbatohet presioni, madje edhe pa përdorim të apo kërcënim për dhunë fizike, në mënyrë që në masë të konsiderueshme e kufizon aftësinë e konsumatorit të miratojë vendim, pasi paraprakisht ka qenë i informuar;

- “vendim për bërjen e qarkullimit” është secili vendim i miratuar nga konsumatori nëse, si dhe me çfarë kushtesh ta blejë prodhimin dhe shërbimin, t’i paguajë plotësisht apo pjesërisht, t’i mbajë apo lirohet nga prodhimi dhe shërbimi apo të realizojë obligim kontraktues në lidhje me prodhimin dhe shërbimin, pa dallim nëse konsumatori do të vendos të veprojë apo do të përmbahet nga veprimi;

- “profesion i rregulluar me ligj” është aktiviteti profesional apo grupi i aktiviteteve profesionale, me ç’rast qasja apo zbatimi i tyre apo njëres nga mënyrat e zbatimit të tyre është kushtëzuar, drejtpërdrejt apo tërthorazi, nga posedimi i kualifikimeve profesionale konkrete, në pajtim me ligjet, rregullativat apo dispozitat administrative;

- “inspektorat kompetent” janë Inspektorati Shtetëror i Tregut, Inspektorati Shtetëror i Bujqësisë, Inspektorati Shtetëror Sanitar dhe Shëndetësor, Inspektorati Shtetëror i Mjedisit Jetësor dhe Agjencia e Ushqimit dhe Veterinarisë;

- “trupa të autorizuar për ngritjen e procedurave” janë trupat dhe organizatat që janë themeluar me rregullat me të cilat rregullohet themelimi i veprimtarisë së këtyre trupave, e të cilat kanë interes të përbashkët për mbrojtjen e konsumatorëve, siç janë shoqatat për mbrojtjen e konsumatorëve, shoqatat e odave dhe trupat tjerë specifikë që kanë interes të përbashkët për mbrojtjen e konsumatorëve;

- “mall” është çdo e mirë materiale reale me përjashtim të mallrave që janë lëndë e shitjes së detyrueshme apo ndryshe të shituara sipas mënyrave tjera nga organet gjyqësore, e në të cilën janë përfshirë uji, gazi dhe energjia elektrike, kur ofrohen për shitjen në vëllim apo sasi të kufizuar;

- “mallra të prodhuara sipas specifikave të konsumatorit” janë të gjitha mallrat që nuk janë mallra të gatshme në bazë të zgjedhjes individuale apo vendimit të konsumatorit;

- "marrëveshje për shitje" është secila marrëveshje në bazë të së cilës tregtari bart apo obligohet të bart pronësi të mallrave të konsumatorit apo konsumatori paguan apo obligohet ta paguajë çmimin, duke i përfshirë marrëveshjet lëndë e të cilave janë edhe mallrat dhe shërbimet;

- "marrëveshje për shërbime" është secila marrëveshje përveç marrëveshjes për shitje në bazë të së cilës tregtari siguron apo obligohet t'i sigurojë shërbim konsumatorit dhe konsumatori paguan apo obligohet ta paguajë çmimin;

- "marrëveshje në largësi" është secila marrëveshje e lidhur ndërmjet tregtarit dhe konsumatorit në kornizat e skemës së organizuar për shitjen apo dhënie të shërbimeve në largësi pa prezencë fizike dhe të njëkohshme të tregtarit dhe konsumatorit, përmes përdorimit ekskluziv të njëj apo më tepër mjeteve për komunikim në largësi deri në lidhjen e marrëveshjes, duke e përfshirë edhe momentin e lidhjes së marrëveshjes;

- "marrëveshje e lidhur jashtë hapësirave afariste" është secila marrëveshje ndërmjet tregtarit dhe konsumatorit:

a) e lidhur në prezencën e njëkohshme fizike të tregtarit dhe konsumatorit, në vendin që nuk është hapësirë afariste e tregtarit;

b) për të cilën është dhënë oferta nga konsumatori, me kushtet e njëjta të theksuara në pikën a) të kësaj alineje;

v) e lidhur në hapësirat afariste të tregtarit apo përmes cilitdo mjet për komunikim në largësi menjëherë pasi konsumatori personalisht dhe individualisht do të arrijë në vendin që nuk është një nga hapësirat afariste të tregtarit, në prezencën fizike dhe të njëkohshme të tregtarit dhe konsumatorit apo

g) e lidhur gjatë ekskursionit të organizuar nga tregtari dhe me qëllim apo efekt të promovimit dhe shitjes së mallrave apo shërbimeve konsumatorit;

- "hapësira afariste janë":

a) cilatdo hapësira të patundshme që shfrytëzohen për shitje me pakicë ku tregtari e ushtron veprimtarinë e tij në bazë të vazhdueshme apo

b) cilatdo hapësira të tundshme që shfrytëzohen për shitje me pakicë ku tregtari e ushtron veprimtarinë e tij në bazë të jashtëzakonshme;

- "bartës i përhershëm" është secili instrument i cili i mundëson konsumatorit apo tregtarit t'i ruajë informatat që personalisht i dërgohen në mënyrën t'i jenë të arritshme në të ardhmen për periudhën kohore përkatëse për qëllimet për të cilat këto dedikohen dhe që mundëson riprodhim të pandryshuar të informatave të ruajtura;

- "përmbajtje digjitale" janë të dhënat e prodhuara dhe të dërguara në format digjital;

- "shërbim financiar" është secili shërbim i natyrës bankare, kreditore, sigurorese, pensionit personal, investuese apo pagesore;

- "ankand publik" është metodë për shitje kur mallrat apo shërbimet ofrohen nga tregtari i konsumatorëve që marrin pjesë apo u jepet mundësia që personalisht të marrin pjesë në ankand, përmes procedurës në ankandin transparent konkurrent të mbajtur nga shtëpia e ankandit dhe ku ofruesi i suksesshëm detyrohet t'i blejë mallrat apo shërbimet;

- "garanci" është secili obligim i tregtarit apo prodhuesit ("garantit"), i marrë në lidhje me konsumatorin, në shtojcë të obligimeve ligjore që kanë të bëjnë me garancinë për përputhshmëri, ta kompensojë çmimin e paguar, ta zëvendësojë, ta rregullojë, apo servisojë në cilëndo mënyrë mallin, kur ky nuk u përgjigjet specifikimeve, apo cilëndo kërkesë tjetër që nuk ka të bëjë me përputhshmërinë, të theksuara në deklaratën për garanci apo në reklamën përkatëse të arritshme në momentin apo para lidhjes së marrëveshjes dhe

- "marrëveshje plotësuese" është marrëveshja përmes së cilës konsumatori i merr mallrat apo shërbimet e lidhura me marrëveshjen në largësi apo marrëveshjen e lidhur jashtë hapësirave afariste dhe në të cilën këto mallra apo shërbime sigurohen nga tregtari apo nga personi i tretë në bazë të marrëveshjes ndërmjet personit të tretë dhe tregtarit.

Neni 2

Në Pjesën III-a Kapitulli 2 në nenin "3-v" fjalët: "3-v" zëvendësohen me fjalët: "31-v".

Neni 3

Në pjesën V titulli i Kapitullit 2 ndryshohet si vijon:
"LIDHJA E MARRËVESHJEVE JASHTË HAPËSIRAVE AFARISTE TË TREGTARIT DHE MARRËVESHJEVE NË LARGËSI"

Neni 4

Titulli para nenit 84 dhe neni 84 ndryshohen si vijojnë:
"Dispozita të përgjithshme gjatë marrëveshjeve të lidhura jashtë hapësirave afariste të tregtarit dhe marrëveshjeve të lidhura në largësi

Neni 84

(1) Dispozitat e këtij neni zbatohen në çdo marrëveshje të lidhur ndërmjet tregtarit dhe konsumatorëve, mes tjerash, kjo zbatohet edhe në marrëveshjet për dërgim të ujit, gazit, energjisë elektrike ose ngrohjes qendrore, gjithashtu, nga ana e dhënësve publikë të shërbimeve, deri në shkallën në të cilën këto prodhime bazë janë dërguar në bazë të marrëveshjes.

(2) Dispozitat e këtij neni nuk zbatohen në marrëveshjet:

a) për shërbime sociale, duke i përfshirë edhe banesat sociale, kujdesin për fëmijë dhe përkrahje të familjeve dhe personave të cilët kanë nevojë të përhershme ose të përkohshme, duke e përfshirë edhe kujdesin afatgjatë;

b) për mbrojtje shëndetësore;

v) për aktivitete të bixhozit të cilat përfshijnë pjesëmarrje me vlerë në para në lojërat e fatit, duke përfshirë lotari, bixhoz në kazino dhe vërje bast;

g) për shërbime financiare;

d) për krijim, fitim ose bartje të pronës së patundshme ose të drejtave të pronës së patundshme;

gj) për ndërtim të ndërtesave të reja, ridedikim të konsiderueshëm të ndërtesave ekzistuese dhe për dhënie me qira për vendosje për qëllime të banimit;

e) për marrëveshjet për pako të aranzhmaneve, pako të aranzhmaneve turistike dhe pako të turave turistike - në pajtim me Ligjin për veprimtari turistike;

zh) për marrëveshje të konsumatorëve për të drejtë të kufizuar të përkohshme për shfrytëzim të patundshmërisë së caktuar - time sharing;

z) për furnizim të ushqimit, pijeve ose mallrave tjerë të dedikuara për konsumim rrjedhës në familje dhe shpesh dhe rregullisht fizikisht të dërguara nga ana e tregtarit në amvisëri, vendbanim ose vend të punës të konsumatorit;

i) për shërbime të transportit të udhëtarëve;

j) të lidhura nëpërmjet automateve shitëse ose objekte të automatizuara tregtare dhe

k) të lidhura me operatorë të telekomunikimit nëpërmjet foltoreve publike për përdorimin e tyre ose të lidhura për përdorim të vetëm një lidhjeje nëpërmjet telefonit, internetit ose faksit, të përcaktuar nga ana e konsumatorit.

3) Dispozitat nga paragrafët (1) dhe (2) të këtij neni zbatohen në marrëveshjet e lidhura nga hapësirat afariste të tregtarit në bazë të të cilave kompensimi që konsumatori duhet ta paguajë nuk është më i lartë se 50 euro në kundërvlerë me denarë sipas kursit të mesëm të Bankës Popullore të Republikës së Maqedonisë të përcaktuar në ditën e pagesës."

Neni 5

Pas nenit 84 shtohet Kapitulli i ri 3, si vijon:

"Kapitulli 3

INFORMIMI I KONSUMATORËVE PËR MARRËVESHJET TË CILAT NUK JANË MARRËVESHJE NË LARGËSI OSE MARRËVESHJE TË LIDHURA JASHTË HAPËSIRAVE AFARISTE"

Neni 6

Titulli para nenit 85 dhe neni 85 ndryshohen si vijojnë:
"Detyrime për informim për marrëveshje të cilat nuk janë marrëveshje në largësi ose marrëveshje të lidhura jashtë hapësirave afariste

Neni 85

(1) Para se konsumatori të obligohet me marrëveshje e cila nuk është marrëveshje në largësi ose marrëveshje e lidhur jashtë hapësirave afariste ose çfarëdo qoftë ofertë adekuate, tregtari ia siguron konsumatorit informatat si në vijim në mënyrë të qartë dhe të kuptueshme, nëse ato nuk janë evidente:

a) karakteristikat kryesore të mallrave dhe shërbimeve, deri në shkallë për bartës të përhershëm edhe për mallra ose shërbime;

b) identitetin e tregtarit, siç janë emri i tij tregtar, selia dhe numri i telefonit;

v) çmimin e përgjithshëm të mallrave ose shërbimeve duke i përfshirë tatimet ose, nëse natyra e mallrave ose shërbimeve është e tillë që është e pamundshme në mënyrë të arsyeshme dhe prej përpara të llogaritet çmimi, mënyra e llogaritjes të çmimit dhe, nëse është e zbatueshme, të gjitha shpenzimet plotësuese për transport, dërgesë ose shpenzime postare, kur ato shpenzime nuk mund në mënyrë të arsyeshme dhe prej përpara të llogariten duke e pasur parasysh faktin se këto shpenzime plotësuese mund të paguhen;

g) nëse është e zbatueshme, mënyrën e pagesës, dërgimin dhe zbatimin, datën deri te e cila tregtari obligohet t'i dërgojë mallrat ose të sigurojë shërbim dhe procedurën të cilën tregtari e zbaton për zgjidhje të ankesave;

d) përveç përkujtimit për ekzistim të garancisë ligjore për përputhshmëri të mallrave, ekzistimit dhe kushteve për shërbim pas shitjes dhe garancive tregtare, nëse është e zbatueshme;

gj) kohëzgjatjen e marrëveshjes, nëse është e zbatueshme, ose, nëse marrëveshja është në kohë të pacaktuar ose është marrëveshje e cila automatikisht vazhdohet kushtet për prishje të marrëveshjes;

e) nëse është e zbatueshme, funksionalitetin e përmbajtjes digjitale, duke i përfshirë masat të cilat zbatohen për mbrojtje teknike dhe

zh) çdo interoperabilitet relevant të përmbajtjes digjitale me harduer dhe softuer, me të cilën tregtari është i njoftuar ose me të cilën e arsyeshme do të jetë të pritët se është i njoftuar, nëse është e zbatueshme.

(2) Dispozita e paragrafit (1) të këtij neni zbatohen, gjithashtu, në marrëveshjet për dërgim të ujit, gazit dhe energjisë elektrike, kur nuk ofrohen për shitje në vëllim të kufizuar ose kualitet të caktuar, ngrohje qendrore ose përmbajtje digjitale e cila nuk dërgohet në bartës të përhershëm material."

Neni 7

Pas nenit 85 shtohet Kapitulli i ri 4, si vijon:

"Kapitulli 4

INFORMIMI I KONSUMATORIT DHE E DREJTA E TËRHEQJES NGA MARRËVESHJET NË LARGËSI DHE MARRËVESHJET E LIDHURA JASHTË HAPËSIRAVE AFARISTE"

Neni 8

Titulli para nenit 86 dhe neni 86 ndryshohen si vijojnë:
"Detyrime për informim për marreveshjet në largësi dhe marrëveshjen e lidhur jashtë hapësirave afariste

Neni 86

(1) Para se konsumatori të obligohet me marrëveshje në largësi ose marrëveshje të lidhur jashtë hapësirave afariste ose çfarëdo qoftë ofertë adekuate, tregtari ia siguron konsumatorit informatat si në vijim në mënyrë të qartë dhe të kuptueshme:

a) karakteristikat kryesore të mallrave dhe shërbimeve, deri në shkallë përkatëse me bartësin e përhershëm për mallra ose shërbime;

b) identitetin e tregtarit, siç është emri i tij tregtar;

v) selinë e tregtarit dhe numrin e tij të telefonit, faksin dhe adresën elektronike, ku është e mundshme, që t'i mundësohet konsumatorit shpejtë të hyjë në kontakt me tregtarin edhe në mënyrë efikase të komunikojë me të dhe, nëse është e zbatueshme, selinë dhe identitetin e tregtarit në emër të të cilit vepron;

g) nëse është e ndryshme nga selia e theksuar në pajtim me pikën (v) të këtij paragrafi, adresën gjeografike të selisë së tregtarit ku konsumatori mund të dërgojë ankesa eventuale dhe, nëse është e zbatueshme, ajo e tregtarit në emër të të cilit vepron;

d) çmimin e përgjithshëm të mallrave ose shërbimeve duke i përfshirë tatimet ose, nëse natyra e mallrave ose shërbimeve është e tillë që është e pamundshme në mënyrë të arsyeshme të llogaritet çmimi, dhe prej përpara të llogaritet çmimi dhe, nëse është e ndryshueshme, të gjitha shpenzimet plotësuese për transport, dërgesë ose shpenzime postare dhe të gjitha shpenzimet tjera, kur ato shpenzime nuk mund në mënyrë të arsyeshme edhe para kohe të llogariten, fakti se këto shpenzime plotësuese mund të paguhen. Në rast të marrëveshjes në kohë të pacaktuar ose marrëveshjes e cila përmban parapagesë, çmimi i përgjithshëm i përfshinë shpenzimet të përgjithshme për periudhën e pagesës. Kur ato marrëveshje arkëtohen me shkallë fikse, çmimi i përgjithshëm i cili është i barabartë, gjithashtu, në shpenzimet të përgjithshme mujore. Nëse shpenzimet e përgjithshme nuk mund me arsye edhe para kohe të llogariten, duhet të sigurohet mënyrë për llogaritje të çmimit;

gj) shpenzimin për shfrytëzim të mjeteve për komunikim në largësi për lidhje të marrëveshjes kur shpenzimi i tillë llogaritet në bazë tjetër të ndryshme nga shkalla bazë;

e) mënyrat e pagesës, dërgimit dhe zbatimit, data deri te e cila tregtari obligohet t'i dërgojë mallrat ose të sigurojë shërbim dhe nëse është e zbatueshme, procedurën të cilën tregtari e zbaton për zgjidhje të ankesave;

zh) në rast kur ekziston e drejtë e tërheqjes, kushtet, afatet dhe procedurat për realizim të asaj të drejte janë në pajtim me formularin për tërheqje;

z) nëse është e zbatueshme, informatën se konsumatori duhet ta bartë shpenzimin për kthim të mallrave në rast të tërheqjes edhe në rast të marrëveshjeve në largësi nëse mallrat sipas natyrës së tyre nuk mund normalisht të kthehen me postë;

x) se, nëse konsumatori e realizon të drejtën e tërheqjes pas parashtrimit të kërkesës në pajtim me nenin 87 ose nenin 88 të këtij ligji ai është përgjegjës t'i paguajë konsumatorit shpenzime të arsyeshme, në pajtim me nenin 94 paragrafi (3) të këtij ligji;

i) nëse nuk është paraparë e drejtë e tërheqjes në pajtim me nenin 96 të këtij ligji, informatë se konsumatori nuk do të ketë dobi nga e drejta e tërheqjes ose, nëse është e zbatueshme, rrethanat nën të cilat konsumatori e humb të drejtën e tërheqjes;

j) përkujtues se ekziston garanci ligjore për përputhshmëri të mallrave;

k) nëse është e zbatueshme, ekzistimin dhe kushtet për ndihmë pas shitjes konsumatorit, shërbime pas shitjes dhe garanci tregtare dhe

l) ekzistimin e kodekseve relevante të sjelljes."

Neni 9

Titulli para nenit 87 dhe neni 87 ndryshohen si vijojnë:

"Kërkesa formale për marrëveshjet e lidhura jashtë hapësirave afariste

Neni 87

(1) Në lidhje me marrëveshjet e lidhura jashtë hapësirave afariste tregtari i siguron konsumatorit informata të theksuara në nenin 86 paragrafi (1) të këtij ligji, në letër ose, nëse konsumatori pajtohet, në bartës tjetër të përhershëm. Këto informata duhet të jenë të lexueshme dhe të prezantuara me fjalë të thjeshta dhe të kuptueshme.

(2) Tregtari i siguron konsumatorit kopje të marrëveshjes së nënshkruar ose vërtetim të marrëveshjes në letër ose, nëse konsumatori pajtohet, në bartës tjetër të përhershëm duke e përfshirë, nëse është e zbatueshme, vërtetimin e pëlqimit paraprakisht të shqiptuar dhe pranimin e konsumatorit në pajtim me nenin 96 pika k) të këtij ligji.

(3) Nëse konsumatori dëshiron kryerja e shërbimit ose dërgimi i ujit, gazit ose energjisë elektrike, të cilat nuk ofrohen në shitje në vëllim të kufizuar ose në sasi të caktuar, ose ngrohje qendrore të fillojë gjatë afatit për tërheqje të paraparë në nenin 89 paragrafi (1) të këtij ligji, tregtari kërkon konsumatorit të parashtojë kërkesë të qartë në bartës të përhershëm.

(4) Për marrëveshjet e lidhura jashtë hapësirave afariste në të cilat konsumatori qartë i ka kërkuar shërbimet nga tregtari me qëllim kryerje të punëve për ndreqe ose mirëmbajtje dhe në bazë të të cilave tregtari dhe konsumatori detyrimet kontraktuese i kryejnë menjëherë, ndërsa shumica e ngarkesës të konsumatorit nuk tejkalon 200 euro në kundërvlerë me denarë sipas kursit të mesëm të Bankës Popullore të Republikës së Maqedonisë të përcaktuar në ditën e pagesës.

a) tregtari i siguron konsumatorit informata siç është theksuar në nenin 86 paragrafi (1) pikat b) dhe v) të këtij ligji dhe informata në lidhje me çmimin ose mënyrën e llogaritjes të çmimit, së bashku me vlerësimin e çmimit të përgjithshëm, në letër ose, nëse konsumatori pajtohet, në bartës tjetër të përhershëm. Tregtari siguron informata siç është theksuar në nenin 86 paragrafi (1) pikat a, zh) dhe i) të këtij ligji, por mund të zgjedh të mos i dorëzojë në letër ose në bartës tjetër të përhershëm, nëse konsumatori qartë pajtohet me këtë dhe

b) vërtetimi i marrëveshjes i siguruar në pajtim me paragrafin (2) të këtij ligji përmban informata siç është theksuar në nenin 86 paragrafi (1) të këtij ligji."

Neni 10

Titulli para nenit 88 dhe neni 88 ndryshohen si vijojnë:

"Kërkesa formale për marrëveshjet në largësi

Neni 88

(1) Në lidhje me marrëveshjet në largësi tregtari siguron ose i vë në dispozicion konsumatorit informata të theksuara në nenin 86 paragrafi (1) të këtij ligji, në mënyrëpërkatese me mjetin për komunikim në largësi në gjuhë të qartë dhe të kuptueshme deri në shkallë në të cilën këto informata janë dorëzuar në bartës të përhershëm të të dhënave, ato duhet të jenë të lexueshme.

(2) Nëse marrëveshja në largësi e cila duhet të jetë e lidhur me mjete elektronike ia imponon konsumatorit detyrimin të paguajë, tregtari qartë dhe në mënyrë evidente ia kumton informatat siç është theksuar në nenin 86 paragrafi (1) pikat a) dhe d) të këtij ligji para se konsumatori ta bëjë porosinë e tij.

(3) Tregtari garanton se, në momentin kur e bën porosinë, konsumatori qartë pranon se porosia e imponon detyrimin për pagesë. Nëse dërgesa e porosisë nënkupton aktivizim të buton ose funksion të ngjashëm, butoni ose funksioni i ngjashëm duhet të jenë lehtësisht të lexueshëm të shënuara vetëm me fjalë "porosi me detyrim për pagesë" ose formulim adekuat të padyshimtë që tregon se dërgimi i porosisë e imponon detyrimin për pagesë të tregtarit.

(4) Nëse tregtari nuk i respekton dispozitat nga paragrafi (3) të këtij neni, konsumatori nuk është i obliguar me marrëveshjen ose porosinë.

(5) Në ueb faqet për tregti duhet të tregohen në mënyrë të qartë dhe të lexueshme, më së voni deri në fillim të procesit të porositjes, nëse zbatohen kufizime në lidhje me dërgimin dhe cilat mjete për pagesë janë të pranuar.

(6) Nëse marrëveshja është e lidhur nëpërmjet mjetit për komunikim në gjatësi e cila mundëson hapësirë të kufizuar ose kohë për tregim të informatave, tregtari i siguron, në atë bartës të përhershëm edhe para lidhjes së marrëveshjes, informatat parakontraktuese në aspekt të karakteristikave kryesore të mallrave dhe shërbimeve, identitetin e tregtarit, çmimin e përgjithshëm, të drejtën e tërheqjes, kohëzgjatjen e marrëveshjes dhe, në rast të marrëveshjeve të kohë të pacaktuar, kushtet për prishje të marrëveshjes, në pajtim me nenin 86 paragrafi (1) pikat a), b), d) dhe zh) të këtij ligji. Informatat tjera të theksuara në nenin 88 paragrafi (1) pika a) të këtij ligji, duhet të jenë të siguruar nga ana e tregtarit në mënyrë adekuate në pajtim me paragrafin (1) të këtij neni.

(7) Pa qenë në kundërshtim me paragrafin (6) të këtij neni, nëse tregtari i telefonon konsumatorit me qëllim të lidhet marrëveshje në largësi, në fillim të bisedës me konsumatorin ai duhet ta zbulojë identitetin e vet dhe, nëse është e zbatueshme, identitetin e personit në emër të të cilit telefonon, si dhe qëllimin tregtar të thirrjes.

(8) Kur marrëveshja në largësi duhet të lidhet nëpërmjet telefonit, tregtari duhet të vërtetojë ofertën e konsumatorit, i cili është i obliguar vetëm pas nënshkrimit të ofertës ose pas dërgimit të pëlqimit të vet me shkrim. Vërtetimi duhet të jetë në bartës të përhershëm.

(9) Tregtari i siguron konsumatorit vërtetim për marrëveshjen e lidhur në bartës të përhershëm, në afat të arsyeshëm pas lidhjes së marrëveshjes në largësi dhe më së voni në momentin e dërgimit të mallrave ose para se të fillojë realizimi i shërbimit, që i përfshin:

a) të gjitha informatat e theksuara në nenin 86 paragrafi (1) të këtij ligji, përveç nëse tregtari tashmë ia ka dorëzuar informatën konsumatorit në bartës të përhershëm para lidhjes së marrëveshjes në largësi dhe

b) nëse është e zbatueshme, vërtetimin për pëlqim të shqiptuar paraprak dhe pranimin e konsumatorit në pajtim me nenin 96 pika k) të këtij ligji.

(10) Nëse konsumatori dëshiron kryerja e shërbimit ose dërgimit të ujit, gazit ose energjisë elektrike, të cilat nuk ofrohen në shitje në vëllim të kufizuar ose në sasi të caktuar, ose ngrohje qendrore të fillojë gjatë afatit për tërheqje të paraparë në nenin 89 paragrafi (1) të këtij ligji, tregtari kërkon konsumatorit të parashtojë kërkesë të qartë.

(11) Dispozitat e paragrafëve (1), (2), (3), (4), (5), (6), (7), (8), (9) dhe (10) të këtij neni nuk zbatohen në marrëveshjet e lidhura në formë elektronike dhe dërgimin e porosive në formë elektronike."

Neni 11

Titulli para nenit 89 dhe neni 89 ndryshohen si vijojnë:
"E drejta e tërheqjes

Neni 89

(1) Përveç te përfshirjet e të drejtës së tërheqjes nga marrëveshjet nga neni 96 të këtij ligji, konsumatori disponon me periudhë prej 14 ditësh për tërheqje nga marrëveshja në largësi ose marrëveshja e lidhur jashtë hapësirave afariste pa dhënë çfarëdo qoftë shkaku dhe pa bartur shpenzime të ndryshme nga ato të parapara në nenin 93 paragrafi (2) dhe në nenin 94 të këtij ligji.

(2) Tërheqjen nga marrëveshja në largësi ose marrëveshja e lidhur jashtë hapësirave afariste të tregtarit, konsumatori e zbaton me plotësim të Formularit.

(3) Formën dhe përmbajtjen e Formularit për tërheqje nga paragrafi (2) të këtij neni e përcakton ministria e Ekonomisë.

(4) Pa marrë parasysh afatet e përcaktuara në nenin 90 të këtij ligji afatet për informim të cilat dalin nga obligimi për informim në lidhje me të drejtën e tërheqjes nga paragrafi (1) të këtij neni skadon pas 14 ditësh në rast:

a) të marrëveshjeve për shërbime, nga dita e lidhjes së marrëveshjes;

b) të marrëveshjeve për shitje, nga dita në të cilën konsumatori ose person i tretë, përveç transportuesit, ndërsa të theksuar nga ana e konsumatorit, fizikisht e merr mallin ose:

- në rast të më shumë mallrave të porositura nga ana e konsumatorit më tepër se një porosi, ndërsa i dërgohen veçmas, nga dita në të cilën konsumatori ose person i tretë, përveç transportuesit, ndërsa të theksuar nga ana e konsumatorit, fizikisht e merr mallin e fundit;

- në rast të dërgimit të mallit të përbërë nga më shumë dërgesa ose copë, nga dita në të cilën konsumatori ose personi i tretë, përveç transportuesit, ndërsa të theksuar nga ana e konsumatorit, fizikisht e merr dërgesën e fundit ose copën;

- në rast të marrëveshjeve për dërgim të rregullt të mallrave gjatë periudhës së caktuar kohore, nga dita në të cilën konsumatori ose personi i tretë, përveç transportuesit, ndërsa të theksuar nga ana e konsumatorit, fizikisht e merr mallin e parë dhe

v) në marrëveshjet për dërgim të ujit, gazit dhe energjisë elektronike, kur nuk ofrohen për shitje në vëllim të kufizuar ose kualitet të caktuar, ngrohje qendrore ose përmbajtje digjitale e cila nuk dërgohet në bartës të përhershëm material, nga dita e lidhjes së marrëveshjes."

Neni 12

Titulli para nenit 90 dhe neni 90 ndryshohen si vijojnë:
"Anashkalimi i obligimit për informim në lidhje me të drejtën për tërheqje

Neni 90

(1) Nëse në rast të mosrespektimit të dispozitës së nenit 86 paragrafi (1) pika zh) të këtij ligji, tregtari nuk ia siguron konsumatorit informatat në lidhje me të drejtën e tërheqjes, afati për tërheqje kalon 12 muaj pas përfundimit të afatit fillestar për tërheqje, siç është përcaktuar në pajtim me nenin 89 paragrafi (1) të këtij ligji.

(2) Nëse tregtari ia siguron konsumatorit informatat siç është theksuar në paragrafin (1) të këtij neni në afat prej 12 muaj nga data e theksuar në nenin 89 paragrafi (1) të këtij ligji, afati për tërheqje kalon 14 ditë pas ditës në të cilën konsumatori i merr informatat."

Neni 13

Titulli para nenit 91 dhe neni 91 ndryshohen si vijojnë:
"Realizimi i të drejtës së tërheqjes

Neni 91

(1) Para kalimit të afatit për tërheqje, konsumatori e informon tregtarin për vendimin e tij për realizimin e të drejtës për tërheqje nga marrëveshja. Për atë qëllim konsumatori mund:

a) ta shfrytëzojë ekzemplarën: formular për tërheqje nga neni 89 të këtij ligji apo

b) të parashtrojë çfarë do deklaratë tjetër të padyshimtë për vendimin e tij të tërhiqet nga marrëveshja.

(2) Konsumatori e realizon të drejtën e tij të tërheqjes në kuadër të afatit për tërheqje nga neni 89 paragrafi (1) të këtij ligji dhe në nenin 90 të këtij ligji, nëse komunikimi në lidhje me realizimin e të drejtës për tërheqje është dërguar nga ana e konsumatorit para kalimit të afatit për tërheqje.

(3) Tregtari, përveç mënyrave për informim nga paragrafi (1) i këtij neni, mund t'i ofrojë konsumatorit opsion ta plotësojë dhe në formë elektronike ta dërgojë ekzemplarën nga formulari për tërheqje, apo çfarë do deklaratë tjetër të padyshimtë për ueb faqen e tregtarit. Në ato raste tregtari menjëherë e njofton konsumatorin për vërtetimin për pranim të tërheqjes së bartësit të përhershëm.

(4) Ngarkimi për dëshmim në lidhje me realizimin e të drejtës së tërheqjes në pajtim me paragrafët (1), (2) dhe (3) të këtij neni është e konsumatorit."

Neni 14

Titulli para nenit 92 dhe neni 92 ndryshohen si vijojnë:
"Efekte nga tërheqja

Neni 92

Realizimi i të drejtës së tërheqjes u jep fund obligimeve të palëve, ta zbatojnë marrëveshjen në largësi apo marrëveshjen e lidhur jashtë hapësirave afariste apo të lidhin marrëveshje në largësi apo marrëveshje të lidhur jashtë hapësirave afariste në rastet kur oferta është bërë nga konsumatori."

Neni 15

Titulli para nenit 93 dhe neni 93 ndryshohen si vijojnë:
"Obligime të tregtarit në rast të tërheqjes

Neni 93

(1) Tregtari i kompenzon të gjitha pagesat e pranuar nga konsumatori, eventalisht duke i përfshirë shpenzimet për dërgim, pa anulim të panevojshëm, ndërsa për çdo rast në afat prej 14 ditësh nga dita kur është njoftuar për vendimin e konsumatorit të tërhiqet nga marrëveshja në pajtim me nenin 91 të këtij ligji.

(2) Tregtari bën kthimin e parave nga paragrafi (1) i këtij neni, duke e shfrytëzuar mjetin e njëjtë për pagim të cilin e shfrytëzon konsumatori për transaksionin kryesor, përveç nëse konsumatori qartë është marrë vesh ndryshe dhe me kusht të mos merr mbi vete kurrfarë shpenzimi si rezultat i kthimit të parave.

(3) Pa marrë parasysh dispozitat nga paragrafi (1) i këtij neni, tregtari nuk është i obliguar t'i kompensojë shpenzimet plotësuere, kur konsumatori qartë është përcaktuar për një lloj dërgese përveç dërgesës më të lirë standarde të ofruar nga tregtari.

(4) Пërveç nëse tregtari ka ofruar vet t'i tërheq mallrat, në lidhje me marrëveshjet për shitje, tregtari mund të përmbahet nga kthimi i parave derisa nuk i pranon mallrat apo derisa konsumatori nuk dorëzon provë se i ka kthyer mallrat."

Neni 16

Titulli para nenit 94 dhe neni 94 ndryshohen si vijojnë:
"Obligime të konsumatorit në rast të tërheqjes

Neni 94

(1) Përveç nëse tregtari ka ofruar vet t'i tërheq mallrat, konsumatori i kthen mallrat apo ia dorëzon tregtarit apo personit të tretë të autorizuar nga tregtari t'i pranojë mallrat, pa prolongim të panevojshëm, ndërsa për çdo rast në afat prej 14 ditësh nga dita në të cilën e ka njoftuar tregtarin për vendimin e tij për tërheqje nga marrëveshja në pajtim me nenin 91 të këtij ligji. Afati përfundimtar është plotësuar nëse konsumatori i kthen mallrat para kalimit të afatit prej 14 ditësh.

(2) Konsumatori i bart vetëm shpenzim të drejtpërdrejtë për kthimin e mallrave, përveç nëse tregtari është pajtuar vet ta bartë apo nuk e ka njoftuar konsumatorin se ai shpenzim është në barrë të konsumatorit.

(3) Në rast të marrëveshjeve jashtë lokaleve afariste ku mallrat janë dërguar te shtëpia e konsumatorit në momentin e lidhjes së marrëveshjes, tregtari i kthen mallrat në shpenzim të tij nëse mallrat, sipas natyrës së vet, nuk mund normal të kthehen me postë.

(4) Konsumatori është marrë vesh vetëm për zvogëlimin e vlerës së mallrave si rezultat nga menaxhimi me mallrat ndryshe nga ajo që është e nevojshme për përcaktimin e natyrës, karakteristikave dhe funksionalitetit të mallrave. Konsumatori në asnjë rast nuk është përgjegjës për zvogëlimin e vlerës së mallrave nëse tregtari nuk e ka njoftuar konsumatorin për të drejtën e tij të tërheqjes në pajtim me nenin 86 paragrafin (1) pika zh) të këtij ligji.

(5) Kur konsumatori e realizon të drejtën e tij për tërheqje pas dorëzimit të kërkesës në pajtim me nenin 87 paragrafin (3), apo nenin 88 paragrafin (8) të këtij ligji, konsumatori i paguan tregtarit shumë proporcionale me atë që është siguruar deri në momentin kur konsumatori e informon tregtarin për realizimin e të drejtës për tërheqje, në lidhje me të gjitha huatë e parapara me marrëveshjen. Shumën proporcionale që konsumatori duhet t'ia paguajë tregtarit përlogarit në bazë të çmimit të përgjithshëm të përcaktuar në marrëveshjen. Nëse ai çmimi i përgjithshëm është shumë i madh, shumata proporcionale përlogaritet në bazë të vlerës tregtare në atë që është paraparë.

(6) Konsumatori nuk bart shpenzime për:

a) kryerjen e shërbimeve apo dërgimin e ujit, gazit apo energjisë elektrike, kur nuk ofrohen për shitje në vëllim të kufizuar apo kualitet të caktuar, apo ngrohje qendrore plotësisht apo pjesërisht, gjatë afatit për tërheqje kur:

- tregtari nuk siguron informata në pajtim me nenin 86 paragrafin (1) pikat zh) dhe x) të këtij ligji, apo

- konsumatori nuk ka kërkuar qartë kryerja të fillojë gjatë afatit për tërheqje në pajtim me nenin 87 paragrafin (3) dhe nenin 88 paragrafin (8) të këtij ligji; apo

b) sigurimi, plotësisht apo pjesërisht, i përmbajtjes digjitale e cila nuk i dërgohet bartësit të qëndrueshëm material kur:

- konsumatori nuk e ka dhënë pëlqimin e tij paraprak të qartë rreth fillimit të kryerjes para kalimit të afatit prej 14 siç është theksuar në nenin 89 të këtij ligji;

-konsumatori nuk pranon se ai e ka humbur të drejtën e tërheqjes kur e ka shprehur pëlqimin e tij, apo

- tregtari nuk ka dorëzuar vërtetim në pajtim me nenin 87 paragrafin (2) të këtij neni apo nenin 88 paragrafin (7) të këtij ligji.

(7) Përveç siç është paraparë në nenin 92 paragrafi (2) të këtij ligji dhe në dispozitat nga paragrafët (1), (2), (3), (4), (5) dhe (6) të këtij neni, realizimi i të drejtës së tërheqjes nuk imponon kurrfarë përgjegjësie për konsumatorin."

Neni 17

Titulli para nenit 95 dhe neni 95 ndryshohen si vijojnë:
"Efekte nga realizimi i të drejtës së tërheqjes së marrëveshjeve plotësuese

Neni 95

Në lidhje me marrëveshjet kreditore për konsumatorët, nëse konsumatori e realizon të drejtën e tij të tërheqjes nga një marrëveshje në largësi apo marrëveshje të lidhur jashtë lokaleve afariste në pajtim me nenet 89, 90, 91, 92 dhe 93 të këtij ligji, të gjitha marrëveshjet plotësuese automatikisht ndërpriten, pa shpenzime për konsumatorin, përveç atyre të cilat janë paraparë me nenin 93 paragrafin (2) dhe nenin 94 të këtij ligji."

Neni 18

Titulli para nenit 96 dhe neni 96 ndryshohen si vijojnë:
"Përjashtime në lidhje me të drejtën për tërheqje

Neni 96

(1) E drejta e tërheqjes siç është theksuar në nenet 89, 90, 91, 92, 93, 94 dhe 95 të këtij ligji për marrëveshjet në largësi dhe marrëveshjet e lidhura jashtë lokaleve afariste, nuk zbatohet në lidhje me këto përjashtime:

a) marrëveshjet për shërbime pas kryerjes së plotë të shërbimit nëse kryerja ka filluar me pëlqim të qartë të konsumatorit dhe me pranimin e faktit se do ta humb të drejtën e tërheqjes pas kryerjes së plotë të marrëveshjes nga tregtari;

b) furnizimi i mallrave apo shërbimeve çmimi i të cilave varet nga fluktuacionet e tregut financiar të cilat tregtari nuk është në gjendje t'i kontrollojë dhe të cilat mund të paraqiten gjatë afatit për tërheqje;

v) furnizimi i mallrave i përpunuar sipas specifikimeve apo qartë të përshtatura për konsumatorin;

g) furnizimi i mallrave që prishen shpejtë apo me afat të shkurtër të përdorimit;

d) furnizimi i mallrave të mbyllura origjinale të cilat nuk janë të përshtatshme që të kthehen për shkak të arsyeve higjienike apo mbrojtjes së shëndetit dhe janë hapur pas dërgesës;

gj) furnizimi i mallrave të cilat, pas dërgimit janë, sipas natyrës së vet, të përziera pandërprerë me mallrat tjerë;

e) furnizimi i pijeve alkoolike, çmimi i të cilave është kontraktuar në momentin e lidhjes së marrëveshjes për shitje, ndërsa dërgimi i të cilave mund të lidhet pas 30 ditësh dhe çmimi i vërtetë i të cilave varet nga fluktuacionet në treg të cilat nuk mund të kontrollohen nga tregtari;

zh) marrëveshjet në të cilat konsumatori qartë ka kërkuar vizitë nga tregtari për qëllimet e kryerjes së rregullimeve urgjente apo mirëmbajtjes. Nëse, në rast të vizitës së tillë, tregtari siguron shërbime në shtojcë të atyre të kërkuara posaçërisht nga konsumatori apo mallra përveç pjesëve për shkëmbim të nevojshme për kryerjen e mirëmbajtjes apo rregullimeve, duhet të zbatohet e drejta e tërheqjes së këtyre shërbimeve dhe mallrave plotësuese;

z) furnizimi i audio dhe video incizimeve të mbyllura në mënyrë origjinale apo softuer kompjuterik të cilat janë hapur pas dërgesës;

x) furnizimi i gazetave, revistave mujore apo magazinave me përjashtim të marrëveshjeve parapaguese për furnizim të publikimeve të atilla;

I) marrëveshje të lidhura në ankand publik;

j) sigurim i vendosjes për qëllime të cilat nuk janë nga natyra banesore, transporti i mallrave, shërbimeve për huazimin e automjeteve, shërbimeve hoteliere apo shërbimeve në lidhje me aktivitetet në kohën e lirë kur marrëveshja parasheh datë të caktuar apo afat për kryerje dhe

k) dërgesa e përmbajtjes digjitale e cila nuk dërgohet nëpërmjet bartësit të qëndrueshëm material nëse kryerja ka filluar me pëlqim të qartë të konsumatorit dhe me pranimin e tij të faktit se e humb të drejtën e tërheqjes."

Neni 19

Pas nenit 96 të këtij ligji shtohet Kreu i ri 5, si vijon:

"Kreu 5 TË DREJTA TJERA TË KONSUMATORIT"

Neni 20

Titulli para nenit 97 dhe neni 97 ndryshohen si vijojnë:
"Fushëveprimi

Neni 97

(1) Dispozitat e neneve 98 dhe 99 të këtij ligji zbatohen në marrëveshje për shitje.

(2) Dispozitat e neneve 98 dhe 99 të këtij ligji nuk zbatohen për marrëveshje për furnizim me ujë, gaz apo energji elektrike, kur ato nuk ofrohen për shitje të paketuara në vëllim të kufizuar apo shumë të caktuar, për ngrohje qendrore apo për përmbajtje digjitale që nuk i dërgohet bartësit të përhershëm.

(3) Dispozitat e neneve 99, 101 dhe 102 të këtij ligji zbatohen për marrëveshje për shitje dhe marrëveshje për shërbime, dhe për marrëveshje për furnizim me ujë, gaz, energji elektrike, për ngrohjen qendrore apo për përmbajtje digjitale."

Neni 21

Titulli para nenit 98 dhe neni 98 ndryshohen si vijojnë:
"Dërgesa

Neni 98

(1) Përveç nëse palët nuk janë marrë vesh ndryshe në lidhje me kohën e dërgesës, tregtari e dërgon mallin me bartjen e pronësisë apo kontrollit të mallrave të konsumatorit pa prolongim të panevojshëm, por jo më vonë se 30 ditë nga lidhja e marrëveshjes.

(2) Kur tregtari nuk e plotëson obligimin t'i dorëzojë mallrat në afatin e kontraktuar me konsumatorin, apo në kuadër të afatit nga paragrafi (1) i këtij neni, konsumatori mund të kërkojë nga ai dërgesa të kryhet në afat prej 15 ditësh, në pajtim me rrethanat. Nëse tregtari nuk i dërgon mallrat në afat prej 15 ditësh, konsumatori ka të drejtë ta prish marrëveshjen.

(3) Dispozitat nga paragrafi (1) i këtij neni nuk zbatohen në marrëveshje për shitje, gjatë së cilës tregtari refuzon t'i dërgojë mallrat apo kur oferta në kuadër të afatit të kontraktuar të dërgesës është me rëndësi esenciale, duke i pasur parasysh të gjitha rrethanat gjatë lidhjes së marrëveshjes, apo kur konsumatori e ka njoftuar tregtarin para lidhjes së marrëveshjes, se është me rëndësi esenciale dërgesa të bëhet në datë të caktuar apo më së voni deri në datën e caktuar. Në ato raste, nëse tregtari nuk i dërgon mallrat në afatin e kontraktuar me konsumatorin apo në kuadër të afatit nga paragrafi (1) i këtij neni, konsumatori ka të drejtë menjëherë ta prishë marrëveshjen.

(4) Gjatë prishjes së marrëveshjes tregtari është i detyruar t'i kthejë pa prolongim të panevojshëm të gjitha shumatat e paguara në pajtim me marrëveshjen.

(5) Në shtojcë të prishjes së marrëveshjes në pajtim me paragrafin (2) nga ky nen konsumatori mund të shfrytëzojë mjetet tjera për mbrojtje, të parapara në Ligjin për marrëdhënie të obligacionit."

Neni 22

Titulli para nenit 99 dhe neni 99 ndryshohen si vijojnë:
"Taksa për shfrytëzim të mjeteve për pagim

Neni 99

Tregtarët nuk mund tu imponojnë konsumatorëve, në lidhje me shfrytëzimin e instrumenteve të caktuara për pagim, taksa të cilat i tejkalojnë ato të cilat i bart tregtari për shfrytëzim të instrumenteve të atilla."

Neni 23

Titulli para nenit 100 dhe neni 100 ndryshohen si vijojnë:

"Bartja e rrezikut

Neni 100

Në marrëveshjet në të cilat tregtari i dërgon mallrat te konsumatori, rreziku nga humbja apo dëmtimi i mallrave kalon te konsumatori kur ai, apo personi i tretë i emëruar nga ai dhe i cili nuk është bartës, fiton posedim fizik të mallrave. Megjithatë, rreziku bartet te konsumatori në momentin e dërgesës deri te bartësi, nëse konsumatori i ka urdhëruar bartësit transport të mallrave dhe bartësi i zgjedhur nuk është propozuar nga tregtari, pa u shkelur të drejtat e konsumatorit në lidhje me bartësin."

Neni 24

Titulli para nenit 101 dhe neni 101 ndryshohen si vijojnë:

"Komunikimi telefonik

Neni 101

(1) Kur tregtari shfrytëzon linjë telefonike me qëllim që të jetë i kontaktuar nga konsumatori me telefon lidhur me marrëveshjen e lidhur, konsumatori nuk është i obliguar të më shumë nga shkalla bazë kur kontakton me tregtarin.

(2) Dispozita nga paragrafi (1) i këtij neni nuk ndikon në të drejtën e operatorëve të shërbimeve telekomunikuese të përcaktojnë çmimin për shërbimet telefonike."

Neni 25

Titulli para nenit 102 dhe neni 102 ndryshohen si vijojnë:

"Pagime plotësuese

Neni 102

Para se konsumatori të jetë i obliguar me marrëveshje ose ofertë, tregtari duhet të kërkojnë pëlqim të konsumatorit për çfarëdo pagim tjetër plotësues në shtojcë të kompensimit të harmonizuar për obligim kryesor përgjegjës të tregtarit. Nëse tregtari nuk merr pëlqim të qartë të konsumatorit, por ka arritur në konkluzion të tillë me shfrytëzimin e opsioneve standarde të cilat konsumatori duhet t'i marrë që të shmanget pagimi plotësues, konsumatori ka të drejtë për kompensim të pagimit."

Neni 26

Titulli para neni 103 dhe neni 103 ndryshohen si vijojnë:

"Zbatimi

Neni 103

(1) Trupat e autorizuar për ngritjen e procedurave mund t'i propozojnë inspektoratit kompetent që të ngritë procedurë para gjykatave kompetente për ndërprerjen e veprimit në kundërshtim me dispozitat e neneve 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101 dhe 102 të këtij ligji.

(2) Procedura nga paragrafët (1) të këtij neni mund të ngrihet kundër tregtarëve të cilët kanë vapruar në kundërshtim me dispozitat e këtij ligji të cilat kanë të bëjnë me marrëveshjet të cilat nuk janë marrëveshje në largësi, për marrëveshjet në largësi dhe marrëveshje të lidhura jashtë lokaleve afariste të tregtarit.

(3) Dispozitat nga paragrafët (1) dhe (2) të këtij neni nuk e kufizojnë mundësinë e inspektoratit kompetent të ngritë procedurë kundër subjekteve të cilat veprojnë kundër këtij ligji."

Neni 27

Nenet 104, 105, 106 dhe 107 shlyhen.

Neni 28

Në nenin 123 paragrafi 3 shlyhet.
Paragrafët 4, 5 dhe 6 bëhen paragrafë 3, 4 dhe 5.

Neni 29

Në nenin 125 pas paragrafit 4 shtohet paragraf i ri (5), si vijon:

"(5) Mandati i anëtarëve të Këshillit është katër vjet."

Neni 30

Në nenin 136 pika 27) ndryshohet si vijon:

"konsumatorit nuk ia jep informatat nga neni 85 i këtij ligji për marrëveshjet të cilat janë janë marrëveshje në largësi ose marrëveshje të lidhura jashtë lokaleve afariste;

Pika 28) ndryshohet si vijon:

"konsumatorit nuk ia jep informatat nga neni 86 i këtij ligji për marrëveshjet të cilat janë marrëveshje në largësi ose marrëveshje të lidhura jashtë lokaleve afariste;

Pika 29) ndryshohet si vijon:

"konsumatori nuk ia jep informatat në letër ose në bartës tjetër të përhershëm në gjuhë të qartë dhe të kuptueshme për konsumatorin (neni 87 të këtij ligji)."

Pika 30) ndryshohet si vijon:

"para se konsumatori të lidh marrëveshje në largësi me obligimin që ta paguajë porosinë nuk ia ka dhënë të dhënat nga neni 86 i këtij ligji pa ndërmjetësim para se konsumatori ta bëjë porosinë e vet."

Pika 31) ndryshohet si vijon:

"konsumatorit nuk ia jep njoftimin nga neni 88 i këtij ligji në letër ose në pajtim me konsumatorin në medium tjetër të përhershëm dhe nëse njoftimi nuk është i shkruar gjuhë të thjeshtë dhe të kuptueshme për konsumatorin."

Pika 32) ndryshohet si vijon:

"konsumatori nuk ia jep të drejtën e tërheqjes së marrëveshjes në largësi ose marrëveshjes të lidhur jashtë lokaleve afariste të tregtarit në afat prej 14 ditëve (neni 89 të këtij ligji)."

Pika 33) ndryshohet si vijon:

"konsumatorit nuk ia jep mundësinë që të plotësojë dhe në formë elektronike ta dërgojë formularin për tërheqje (neni 91 të këtij ligji)."

Pas pikës 33) shtohet pika e re 34) si vijon:

"34) konsumatorit nuk ia kthen paratë, duke përfshirë edhe harxhimet për dërgesë në afat prej 14 ditëve nga dita e njoftimit për vendimin e konsumatorëve që të tërhiqet nga marrëveshja. (neni 93 të këtij ligji)."

Pikat 34), 35), 36), 37), 38) dhe 39) bëhen pika 35, 36, 37, 38, 39 dhe 40.

Në pikën 40 e cila bëhet pikë 41) pas fjalëve: "31-g" lidhëza "dhe" zëvendësohet me presje, ndërsa pas fjalës "31-d" shtohen fjalët: "dhe 31-gj".

DISPOZITA KALIMTARE DHE TË FUNDIT

Neni 31

Dispozita e përcaktuar me këtë ligj do të miratohet në afat prej një muaji nga dita e hyrjes në fuqi të këtij ligji.

Neni 32

Ky ligj hyn në fuqi në ditën e tetë nga dita e botimit në "Gazetën Zyrtare të Republikës së Maqedonisë".

3028.

Врз основа на членот 75 ставови 1 и 2 од Уставот на Република Македонија, претседателот на Република Македонија и претседателот на Собранието на Република Македонија издаваат

У К А З

ЗА ПРОГЛАСУВАЊЕ НА ЗАКОНОТ ЗА ИЗМЕНУВАЊЕ И ДОПОЛНУВАЊЕ НА ЗАКОНОТ ЗА ЕДНОШАЛТЕРСКИОТ СИСТЕМ И ЗА ВОДЕЊЕ НА ТРГОВСКИОТ РЕГИСТАР И РЕГИСТАР НА ДРУГИ ПРАВНИ ЛИЦА

Се прогласува Законот за изменување и дополнување на Законот за едношалтерскиот систем и за водење на трговскиот регистар и регистар на други правни лица,

што Собранието на Република Македонија го донесе на седницата одржана на 9 јуни 2015 година.

Бр. 08-2508/1
9 јуни 2015 година
Скопје

Претседател
на Република Македонија,
д-р **Горге Иванов**, с.р.

Претседател
на Собранието на Република
Македонија,
Трајко Вељаноски, с.р.

ЗАКОН

ЗА ИЗМЕНУВАЊЕ И ДОПОЛНУВАЊЕ НА ЗАКОНОТ ЗА ЕДНОШАЛТЕРСКИОТ СИСТЕМ И ЗА ВОДЕЊЕ НА ТРГОВСКИОТ РЕГИСТАР И РЕГИСТАР НА ДРУГИ ПРАВНИ ЛИЦА

Член 1

Во Законот за едношалтерскиот систем и водење на трговскиот регистар и регистар на други правни лица ("Службен весник на Република Македонија" број 84/2005, 13/2007, 150/2007, 140/2008, 17/11, 53/11, 70/13 и 115/14), во членот 2 став (1) точката "12-а" се менува и гласи: