



PËRFORCIM I DIALOGUT SOCIAL

Thirrje për shprehje interesi

VLERËSIM I SHËRBIMEVE TË NEVOJSHME PËR ORGANIZATËN E PUNËDHËNËSVE - KAM

Përshkrim i përgjithshëm

Në disa raporte progresi nga Komisioni Evropian flitet për nevojën që të vazhdojë zhvillimi i dialogut social mes pjesëmarrësve kryesorë në sferën ekonomike. Në këtë drejtim, Organizata Ndërkombëtare e Punës ndihmon vendin tonë në përpjekjet për të avancuar dialogun social si një element thelbësor i Modelit Evropian Social, që promovon konkurrencë, ndarje të të ardhurave, prosperitet ekonomik dhe mirëqënie sociale. Kjo ndihmë kanalizohet përmes projektit *Përforcim i Dialogut Social*, të financuar nga Bashkimi Evropian dhe të implementuar nga Organizata Ndërkombëtare e Punës.

Qëllimi i përgjithshëm i projektit për *Përforcim të Dialogut Social* është përmirësimi i dialogut social si mënyrë për të krijuar vende të mira pune dhe numër sa më të madh të tyre. Kjo do të mbërrihet përmes përmirësimeve institucionale dhe legislative, krahas aktiviteteve për përforcimin e kapaciteteve të pjesëmarrësve nga të tre palët për angazhimin e tyre sa më të plotë në dialogun social. Projekti përbëhet nga tre komponentë konkretë, siç vijon:

Objektivi konkret 1	Pjesëmarrje më e madhe e Këshillit Ekonomiko-Social në përpilimin e agjendës për reforma nacionale ekonomike dhe sociale
Objektivi konkret 2	Pjesëmarrje më e madhe e këshillave lokalë ekonomiko-socialë në formulimin dhe zbatimin e politikave lokale për punësim
Objektivi konkret 3	Efektivitet më i madh i sindikatave dhe organizatave të punës

Konfederata Afariste e Maqedonisë (KAM) u themelua në vitin 2001 si asociacion i punëdhënësve që artikulonte, përfaqësonte dhe përkrahte interesin e anëtarëve të vet dhe interesin e komunitetit afarist në vend. Sot, anëtarësia e KAM numëron në 13 asociacione afariste, me seli qendrore në Shkup dhe dy zyra rajonale në Prilep e Tetovë. Përveç përfaqësimit dhe mbrojtjes të interesit të anëtarëve të saj, KAM paraqet një lloj katalizatori të qëndrimit të komunitetit afarist dhe forcë lëvizëse të dialogut social dhe marrëdhënieve mes industrive në vend.

Promovimi i konceptit në të drejtuarit e bizneseve me përgjegjësi, ne inkurajojmë qëndrueshmëri të ekonomisë dhe zhvillim afatgjatë të kompanive. Njohuritë dhe qëndrimet e KAM bazohen në komunikim të vazhdueshëm me anëtarët e vet – hulumtime të thukta, analiza të detajuara dhe matje të kushteve në sfera të ndryshme sociale në nivel lokal, rajonal dhe nacional.

Prioritetet afatmesme dhe afatgjate të KAM fokusohen në: përmirësim të vazhdueshëm të mjedisit afarist, mbështetje të iniciativave sipërmarrëse, përkrahje të mikro ndërmarrjeve, ndërmarrjeve të vogla dhe atyre të mesme (NMVM) që paraqesin themelin e zhvillimit ekonomik dhe zvogëlimit të papunësisë, si dhe avancimin e resurseve njerëzore në ekonomi përmes trajnimeve dhe edukimit.





PËRFORCIM I DIALOGUT SOCIAL

ONP dhe KAM janë organizata partnere dhe me sukses kanë bashkëpunuar në projekte të ndryshme. Së fundmi, mes tjerash, ONP mbështeti KAM në zhvillimin e një plani të fuqishëm strategjik, që do ta pozicionojë organizatën në të ardhmen. Një pjesë e këtij plani ka të bëjë me përmirësimin e shërbimeve ekzistuese dhe promovimin e shërbimeve të reja, që janë të rëndësishme për anëtarët e KAM.

Objektivi i detyrës

Ky hulumtim do të përqipet të japë vlerësim kritik dhe të sigurtë për llojet e shërbimeve që i duhen anëtarësisë, me qëllim që të identifikojë spektrin e shërbimeve që realisht do t'i duhen anëtarësisë dhe për të cilat do të kishin qenë të gatshëm të paguajnë. Përveç kësaj, duhet të bëhet përkufizimi i mënyrave se si këto shërbimeve të reja të kenë qëndrueshmëri.

Metodologjia e përgjithshme

Konsulenti duhet të zhvillojë një metodologji të detajuar kërkimore në konsultim të plotë me KAM dhe ONP. Faza e obligueshme e vlerësimit përbëhet nga realizimi i: 1) 25 intervistave të drejtpërdrejta dhe 2) sondazh *online* me 100 anëtarë.

Pas identifikimit të shërbimeve kyçe të cilat kërkohen, vlerësimi do të sigurojë analizë të konkurrencës (ofertën e shërbimeve të ngjashme, strategjinë e çmimeve, marketingun dhe strategjinë e shitjes dhe distribuimit) me qëllim që t'i mundësojë KAM të vlerësojë përparësitë e vërteta krahasuese dhe të propozojë plan qëndrueshmërie për shërbimet e reja.

Rezultatet e pritura

Konsulenti do të dorëzojë një raport të integruar që përfshin gjetjet dhe rekomandimet kryesore që kanë të bëjnë me shërbimet të cilat duhet të jenë prioritare për KAM, kur merret parasysh kërkesa dhe konkurrenca. Raporti poashtu do të sigurojë analizë konkurrence për tre shërbime kryesore që KAM duhet t'u japë prioritet dhe për të treja të përgatitet plan qëndrueshmërie.

Konsulenti do të punojë për së afërmi me KAM dhe nën mbikëqyrje administrative dhe teknike të Ekspertit të Lartë të ONP për Punëdhënie nga njësia në Budapest.

Konsulenti do të japë sqarime sipas nevojës, do t'i inkorporojë komentet eventuale nga ONP dhe do të dorëzojë versionin final të raportit brenda afatit të paraparë nga ONP.

Në një mbledhje të përbashkët, konsulenti do t'i paraqesë gjetjet dhe rekomandimet para menaxhmentit të KAM dhe Bordit të Drejtorëve (BD).

Kohëzgjatja e detyrës

Detyra do të realizohet në periudhën prill-maj/qershor 2019.





PËRFORCIM I DIALOGUT SOCIAL

Address and deadline

Please submit your CV/reference at simjanoska@ilo.org; kalenzis@ilo.org; jovanovska@ilo.org by 2 April 2019.

