

**Спроведување на активностите 4.5.1., 6.5.1. и 6.5.2.** - Развој на едукативна содржина за тренинг модули поврзани со промоција на иновации и креативност во МСП, имплементација на тематски едукативни работилници и обезбедување на е-менторски услуги на претставници од МСП во рамките на проектот CIDE-NET

**- Опис на работната задача -**

**ИМЕ НА ПРОЕКТОТ:** “Мрежа на креативни претпријатија чии двигател се иновациите“

**ДОНАТОР:** БалканМед(Balkan-Mediterranean 2014-2020) во рамките на програмата Интеррег во склоп на Европскиот фонд за регионален развој(ERDF) и земјите учеснички

**НАЦИОНАЛЕН СПРОВЕДУВАЧ:** Бизнис Конфедерација на Македонија

**ЛОКАЦИЈА:** Република Македонија

**ПРЕДМЕТ:** Ангажирање на експерт за развој на едукативна содржина за тренинг модули поврзани со промоција на иновации и креативност во МСП, имплементација на тематски едукативни работилници и обезбедување на е-менторски услуги на претставници од МСП во рамките на проектот CIDE-NET

## **1. ОСНОВНИ ПОДАТОЦИ**

Бизнис Конфедерацијата на Македонија (БКМ) се формира во 2001 и својата работа ја започнува како здружение на работодавачи, која ги артикулира, претставува и ги поддржува интересите на нејзините членови и интересот на бизнисите во земјата. Денес членството на БKM брои 8.500 компании здружени во 13 деловни здруженија, со две регионални канцеларии во Прилеп и Тетово и централа во Скопје. Покрај претставувањето и застапувањето на интересите на своите членови, БKM е катализатор на изразување на деловната заедница и поттикнувач на социјалниот дијалог и индустриските односи во земјата.

### ***Цел на проектот:***

Бизнис конфедерација на Македонија во рамките на програмата Interreg Balkan Mediterranean, во текот на 2018 година спроведува проект за поттикнување на иновациите и креативноста во малите и средните претпријатија.

Проектот првенствено ќе ги опфати управителите и вработените во мали и средни претпријатија на територија на Скопје, Прилеп, Битола и Тетово.



**Целна група:**

Сопственици и вработени во мали и средни претпријатија кои ќе бидат дел од интензивни обуки поврзани со иновации и креативност се со цел да се зголемат нивниот потенцијал за иновативност и конкурентност.

**Цели на програмата:**

- Да се развијат програми за претприемачко учење за поттикнување на иновативност и зајакнување на конкурентноста на малите и средните претпријатија.
- Воспоставување долгорочни обуки и соработка преку менторски програми за да се надградат слабите и застарени работни вештини со цел да се постигне позитивно влијание на прекуграничната соработка, регионалниот развој и економскиот раст.

**2. ПОЗАДИНА НА ТЕМАТСКАТА ЕКСПЕРТИЗА**

За да се постигнат очекуваните резултати на проектот, се спроведе анализа на потребите на проектните таргет групи и со тоа се определи формата и содржината на активностите за подигање на капацитетите кај дефинираните таргет групи. Имено, согласно заклучоците произлезени од анализата, неопходно е дополнително зголемување на постоечките капацитети на претпријатијата кои работат во потенцираните фокус сектори туризам, креативни индустрии(текстил), агро-храна и трговија на големо и мало.

**3. ОБЕМ И СОДРЖИНА НА УСЛУГАТА**

**A. Развој на едукативна содржина за тренинг модули поврзани со промоција на иновативации и креативност во МСП**

A1: Проектот CIDE-NET вклучува серија активности поврзани со анализа на потребите, обука и поддршка на претставниците на малите и средни претпријатија (МСП) кон зајакнување на нивните вештини и способности за иновации и креативност.

Во оваа рамка, анализата на резултатите од "Синтезисниот извештај за потребите и потенцијалите", кој беше имплементиран како дел од Работниот пакет 3 на проектот CIDE-NET, доведе до заклучок дека МСП од земјите чии претставници учествуваат во проектот како партнер (од Грција, Албанија, Бугарија, Македонија и Кипар), имаат потреба и се заинтересирани да добијат обука и поддршка во следните шест (6) модули за обука поврзани со промоција на иновациите и креативноста:

1. Значењето и концептот на иновации и креативност - Модел на иновативна компанија
2. Организациска иновација и зајакнување на креативноста на човечките ресурси



3. Иновативни стратегии
4. Еко-иновација
5. Финансирање на иновациите
6. Заштита на иновации и права на интелектуална сопственост

Подизведувачот треба да изработи едукативни содржини за модулот за обука на тема: "Финансирање на иновациите". Спецификациите што подизведувачот треба да ги следи се барем следните:

- Презентација на целите на образовната единица
- Презентација на очекуваните резултати (цели - знаење и / или компетенции) кои модулот за обука се обидува да ги развие.
- Проценка на важните концепти во секој од едукативните модули
- Изработка на резиме за модулот за обука
- Извештај за библиографијата
- Наведување на прашања за самооценување за секој модул за обука и потмодул (единица). Бројот на прашањата за самопроценка на крајот на секој под-модул може да биде до пет (5), а бројот на прашања за самооценување на крајот од секој модул да биде до дваесет (20).

Покрај текст едукативната содржина може да вметне(ако е соодветно):

- Соодветни слики;
- Графици;
- Аудио
- Видео(пр. Youtube)
- Документи за дополнително истражување

Степенот на образовната содржина за гореспоменатиот модул за обука ќе биде индикативно четириесет (40) А4 страници.

**A2: Подизведувачот исто така ќе се погрижи за развој на едукативни содржини-белешки и / или идентификација на образовни ресурси (на македонски и / или англиски јазик) поврзани со состојбата / условите за иновации во Македонија (на пр. Видео, национални извештаи, студии на случаи и добри практики, национална институционална и законодавна рамка итн.) за следните модули за обука:**

1. Значењето и концептот на иновации и креативност - Модел на иновативна компанија
2. Организациска иновација и зајакнување на креативноста на човечките ресурси



3. Иновативни стратегии
4. Еко-иновација
5. Финансирање на иновациите
6. Заштита на иновации и права на интелектуална сопственост

Испораки:

1. Образовни содржини за модулот за обука "Финансирање на иновациите" во должина од околу 40 А4 страници на англиски јазик.
2. Образовни содржини и / или други образовни ресурси (специфични за земјата) на македонски и / или англиски јазик поврзани со состојбата / условите за иновации во Македонија за сите шест (6) модули за обука

## **Б. Имплементација на тематски едукативни работилници**

Задачата опфаќа имплементација на шест (6) тематски едукативни работилници, од страна на обучувачите на подизведувачот, на кои ќе учествуваат вкупно 60 учесници во проектот CIDE NET (во групи максимум 25 учесници). Оние 60 учесници ќе бидат избрани од страна на договорниот орган со цел подобрување на нивните знаења и вештини главно во рамките на горенаведените модули за обука.

Тематските тренинг работилници ќе бидат имплементирани во градот Скопје, во образовни структури кои ќе бидат овозможени од подизведувачот и Бизнес Конфедерација на Македонија.

Секоја од бте тематски работилници ќе трае 5 часа. Тематските работилници ќе бидат посветени на следните теми:

1. Значењето и концептот на иновации и креативност - Модел на иновативна компанија
2. Организациска иновација и зајакнување на креативноста на човечките ресурси
3. Иновативни стратегии
4. Еко-иновација
5. Финансирање на иновациите
6. Заштита на иновации и права на интелектуална сопственост

Тематските едукативни работилници мораат да го промовираат активното учење со тоа што ќе им овозможат дијалог со учесниците, размена на искуства и други активни тренинг методи.

**Испораки:**

- Програма за тематските образовни работилници
- Потпишани листи на присутни
- Забелешки или презентации кои можеби биле употребени од тренерите



- Фотографии од тематските образовни работилници

## **В. Е-менторинг услуги за претставници од МСП**

Подизведувачот ќе им обезбеди на менторите соодветна обука и искуство, кои од далечина (преку е-менторство) ќе преземат обезбедувањето услуги за менторска поддршка - преку посебна електронска платформа - на 60 корисници на проектот CIDE-NET (кој ќе ги претставува малите и средни претпријатија во економските сектори првенствено во областа на секторите: Туризам, Агро-храна, креативни индустрии(текстилна индустрија) и трговија и големопродажба).

Целта на услугите за поддршка “е-менторство” е развој на персонализирани и одржливи иновативни планови за секој бизнис кој ќе биде подоцна претставен во проектот.

Пред започнувањето на е-менторските сесии, менторите на Подизведувачот ќе го проценат степенот на разбирање на прашањата за иновации од страна на 60-те Корисници на проектот преку доделувањето до нив за пополнување на специфичен електронски прашалник. Последново ќе биде достапно на онлајн е-менторска платформа, а анализата на одговорите ќе овозможи индивидуализација на поддршката за советување во согласност со специфичните потреби на секој корисник.

Вкупниот број на е-менторски сесии на кои ќе учествуваат секој корисник е шест (6). Просечното времетраење на секоја е-менторска сесија ќе биде 45 минути. Предметот на секоја сесија ќе биде показател за следново:

1. Целокупна проценка на постоечката ситуација во компанијата што се однесува на иновации и потенцијалот за иновации
2. Основен план за иновации на компанијата
3. SWOT анализа на планираните иновации од страна на компанијата
4. Потребни ресурси за Планот за иновации на компанијата и финансиско планирање
5. Евалуација на планираната иновација
6. Завршни заклучоци од планот за иновации

Горенаведените сесии ќе го сочинуваат Иновативниот план на секоја компанија, чиј претставник ќе учествува како учесник во CIDE-NET проектот. За време на сесиите, менторите ќе се обврзат да го претстават учесникот во контекст и целите на секоја сесија преку употреба на алатка за синхронизирани комуникациски мрежи (видеоконференции), која ќе биде поддржана од платформата за е-менторство.

Потоа, учесникот со упатства и во соработка со менторот, во соодветен простор на платформата за е-менторство, ќе подготви содржина поврзана со предметот на дадената сесија во врска со конкретната компанија што ќе ја претставува.



Конечно, менторите ќе ја преземат групната / поединечна задача на своите корисници (преку платформата за е-менторство на проектот CIDE-NET), акции кои се дел од севкупниот советодавен процес кон зајакнување на нивните иновациски вештини, како што е индикативно

- учеството на корисниците во тематските работилници за обука опишани во Акција Б
- учеството на корисниците во програмата за е-учење на проектот
- проучување на специфични образовни ресурси кои ќе бидат достапни во електронската библиотека на платформата за е-менторство, итн.

**Испораки:**

План за иновации за секоја компанија која ќе учествува во е-менторските активности на проектот.

**Времетраење:**

Договорот започнува на денот на потпишувањето и истекува 7 месеци по овој датум. Секое продолжување на проектот CIDE-NET може да резултира со продолжување на времетраењето на договорот. Следниве средни рокови се дефинирани во однос на завршувањето на различните активности:

Активност	Наслов	Рок на испорака
А	Развој на едукативни содржини за модулите за обука поврзани со промоција на иновациите и креативноста во МСП	До 3 месеци по потпишување на договорот
В	Имплементација на тематски едукативни работилници	До 7 месеци по потпишување на договорот
С	Е-менторски сесии за претставници на МСП	До 7 месеци по потпишување на договорот

**4. ПОТРЕБНИ КВАЛИФИКАЦИИ И НАЧИН НА АПЛИЦИРАЊЕ**

Експертите или консултантските компании кои се заинтересирани да соработуваат со Проектот “Граѓаните активен партнер во реформите на политиките за вода” можат да ги поднесат потребните документи на следните е-mail адреси: [contact@bcm.mk](mailto:contact@bcm.mk) и [bt@bcm.mk](mailto:bt@bcm.mk), или лично на Ул. Васил Главинов 16 1/11.

Кандидатите потребно е да ги имаат следните квалификации:

- Минимум 3 години искуство во соодветната област;
- Соодветна универзитетска диплома;



- Широко искуство во развој и спроведување на тренинг курикулум;

**Консултантските компании треба да ги поднесат следните документи:**

- Портфолио на компанијата
- Методологија и организација за предложената активност
- Цена за понудената услуга **без ДДВ**

**Индивидуалните експерти треба да ги поднесат следните документи:**

- Работна биографија
- Краток опис кој ќе укаже дека го поседуваат соодветното професионално знаење и искуство за да учествуваат во горенаведените проектни активности
- Методологија и организација за предложената активност
- **Бруто цена** за понудената услуга

**5. КРИТЕРИУМИ ЗА ИЗБОР**

- Оценка на техничка спецификација на понудите, дали истите се комплетни според пропишаните критериуми во овој повик **30 поени**
- Евалуација на биографиите и референтна листа на претходни слични ангажмани(посебно ќе се вреднува искуство во иновативно претприемништво и/или курикулуми во врска со фокус секторите)и **40 поени**
- Избор на најдобрата понуда според принципот “најниска цена” **30 поени**

**ВКУПНО: 100 поени.**

Понудувачите треба да достават бараната документација најдоцна до **30.11.2018 до 16:00 часот**, а понудувачот со најмногу освоени поени ќе биде земен предвид за разгледување и дополнително ќе биде известен и повикан за склучување на договор.



